

КОГДА РЕКЛАМНЫМ «БАЛОМ» ПРАВЯТ ДЕНЬГИ, ВКУС СТРАДАЕТ

(2-я стр.)

ТРИБУНА Сургутская

Газета основана 23 октября 1934 года

№ 84 (9167)

Пятница, 7 мая 1999 года

ТИРАЖ 22.530

«СТ»-ИНФОРМАЦИЯ

Разговор состоялся

Заместитель мэра, директор
департамента по социальным

вопросам и здравоохранению Любовь Кошелева выразила удовлетворенность двумя «интерактивами» в редакции газеты «Сургутская трибуна».

Разговор с читателями по «прямому проводу» редакции, как считает Любовь Николаевна, состоялся. Вопросов было очень много, но, правда, далеко не все они адресовывались департаменту по социальным вопросам и здравоохранению. Например, очень многие касались решения жилищных проблем.

По мнению Л.Н.Кошелевой, в подобном общении с сургутянами не мешает поучаствовать и другим должностным лицам городской администрации. Например, директору департамента ЖКХ Василию Гришкову. Что ж, мы рады видеть в гостях у читателей «СТ» и вас, Василий Никифорович.

Телефонное общение читателей с Л.Н.Кошелевой мы продолжим на следующей неделе. Следите за информацией.

Лев ЗАКРЫЛКИН.

Вот моя улица, а это - мой дом

На многих домах, расположенных на территории ДЕЗа Центрального района, появились новые указатели адресов.

Небольшие по размерам, неброские, они являют собой стандарт. Достоинство указателей состоит не только в том, что в адресном хозяйстве будет достигнуто единообразие, но огромный плюс заключается еще и в том, что в темное время суток эти трафареты также будут заметны. Их поверхность покрыта специальным материалом, что позволяет получить светоотражающий эффект.

Заказана тысяча указателей, основная часть уже находится в Сургуте и занимает отведенное им место на зданиях. До конца месяца работы по их размещению будут закончены. Единственная помеха в их выполнении - владельцы рекламы, вывесок, которые заняли предназначенные для указателей места, и потому им следует «посторониться».

Зоя СЕНЬКИНА.

У инициативы нашлась поддержка

Инициативу МП «Реорта» об оказании помощи ветеранам Великой Отечественной войны

поддержало муниципальное предприятие «Холодильная техника».

Здесь весь май продажу холодильников ветеранам второй мировой производят со скидкой 10 процентов, бесплатно доставляя их в квартиру.

Ремонт холодильной бытовой техники ветеранам войны в этом месяце также производится бесплатно (кроме оплаты запасных частей). Действуют скидки в размере 50 и 100 процентов при наличии справки городской социальной службы.

В «Холодильной технике» готовится программа адресной помощи не только ветеранам, но и всем пенсионерам города. В 1999 году многие малоимущие горожане уже приобрели здесь недорогие холодильники стоимостью от 200 до 500 рублей.

Соб. инф.

Самые меткие

Накануне Дня Победы
завершился последний этап

городских соревнований по пулевой стрельбе из малокалиберного пистолета и винтовки, посвященных этому замечательному празднику.

Среди команд первое место завоевали спортсмены РОСТО, на втором - пожарные ПЧ-10, а на третьем - сотрудники участка инкассации.

В личном первенстве среди юношей не было равных В.Шахову, а среди мужчин - Г.Жигалову. Самой меткой женщиной города стала Яна Янкова.

Высокие результаты и твердую руку показали на этих соревнованиях и ветераны Великой Отечественной войны. Михаил Евгеньевич Смольков и Анна Васильевна Чудина своей зоркостью и мастерством обращения с оружием обставили многих более молодых спортсменов.

Владимир ПАНТЕЛЕЕВ.

И вода по асфальту рекой

Весенние лужи нынче
будут сохнуть
«естественным путем»,
под лучами солнца.

Коммунальные службы и милиция города следят за тем, чтобы канализационные люки на время таяния снегов были закрытыми. Слив талой воды в общую канализацию запрещен после прошлогоднего случая, чуть не переросшего в ЧП: очистные сооружения не справились с объемом поступающей воды и были на грани выхода из строя. Так что будем еще долго наблюдать за круговоротом воды в природе и прыгать через лужи.

Евгений РОДИОНОВ.

Редакции газеты «Сургутская трибуна» ТРЕБУЕТСЯ АГЕНТ
ПО ДОСТАВКЕ ГАЗЕТ в микрорайоне ПИКС.
Обращаться по адресу: ул. Маяковского, 12 а,
2-й этаж, отдел доставки.

350 ЛЕТ - ЭТО СОЛИДНО

Совсем недавно российские пожарные отметили грандиозную дату - 350 лет со дня создания в России пожарной охраны.

Конечно же, и сургутские борцы с огнем не обошли юбилей вниманием: и сами поприказовали, и честный народ порадовали. Потому как в этот день сургутяне, наслаждавшиеся теплой погодой и прогуливавшиеся по площади перед ДК «Энергетик», могли полюбоваться впечатляющей техникой ОГПС-1, а детям даже позволялось не только потрогать мощные красно-белые машины, но и посидеть в кабинках. Медленно раскрываясь, почти исчезла в небе длинная пожарная лестница - даже дух захватывало от такого зрелища. Думалось: неужели люди могут подниматься на такую высоту, да еще и тащить за собой необходимое для тушения пожаров оборудование?

Выставка выставкой, а в этот день у пожарных были дела посерьезнее. Такие, например, как принятие присяги тридцатью бойцами отряда, которые проходят курс обучения в учебном центре УГПС УВД ХМАО, и вручение удостоверений старшекласникам, занимающимся в пожарно-техническом лицее. Кстати, среди лицеистов есть и девушки, которые, по словам преподавателей, как правило, относятся к учебе куда серьезнее, чем ребята. Впрочем, многие из последних собираются продолжить свое образование и в будущем служить в пожарной охране Сургута.

Но это в будущем, а в настоящем сургутские пожарные продолжили юбилейное празднование в концертном зале ДК «Энергетик». Открывая торжественную часть, исполняющий обязанности начальника отряда Владимир Каргин огласил приказ о поощрении четырехсот работников личного состава, чем, безусловно, порадовал собравшихся.

Раз ступенька, два ступенька...

Создан он сравнительно недавно, и занимаются в нем студенты Сургутского университета. Завоевав гран-при на первом городском фестивале, творческий коллектив одновременно стал обладателем путевки на такой же конкурс, но уже областного масштаба.

Соб. инф.



По сведениям Сургутского гидрометеобюро.

7 мая ночью и утром кратковременные осадки, ветер северо-западный, 8-13 метров в секунду. Температура ночью -5,-7 градусов, днем +1, +3 градуса.

8 мая ПО ОКРУГУ небольшие осадки, ветер от северо-западного до юго-восточного, 7-12 метров в секунду. Температура ночью +1,-4 градуса, днем +3,+8 градуса.

Минимальная температура 6 мая была зарегистрирована в 1953 году (-12,5° С), максимальная - в 1962-м (+25,6° С).

С 6 по 11 мая включительно ВОСХОД СОЛНЦА - с 4.45 до 4.30, ЗАХОД СОЛНЦА - с 21.23 до 21.36.

ЗАО «Влад и К» предлагает Тел. 35-53-84.

сырок с/с - 32,00 руб.; сырок с/м - 25,00 руб.; сырок х/к - 34,00 руб.;
скупбрия х/к - 39,00 руб.; килька касп. с/с - 17 руб.;
сельдь с/с - 27,00 руб.; сельдь х/к - 30,00 руб.

Под знаком «П»

Рифма, звучная

подруга

Вдохновенного

досуга.

Вдохновенного труда.

Ты уныла, онемела;

Ах, ужель ты чумела,

Изменила навсегда!

В.А.

«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ» СЛУШАЕТ...

- Какова стоимость акций «Сургутнефтегаза» на бирже? Уже не первый раз распространяются слухи о падении их цены.

Судя по информации из Интернета, некоторое снижение котировок действительно имело место 28 апреля, на что незамедлительно отреагировал сургутский фондовый рынок. Однако в целом в течение прошлой недели в период с 26 по 30 апреля курс акций вырос: обыкновенных ОАО «СНГ» с 13,96 до 15,26 цента, привилегированных - с 3,7 до 4,1 цента.

- Вдоль дороги в сторону карпового хозяйства расположено ряд дачных кооперативов: «Искра», «Энергетик-4», «Солнечный» и «Здоровье». Раньше для дачников ходил автобус «Тюменьэнерго», а сейчас его давать отказываются. Как же быть?

Заместитель директора АТП «Тюменьэнерго» по эксплуатации Михаил Николаевич Герда подтвердил, что их автобус действительно ходил в дачные кооперативы, однако затем эксплуатировать этот маршрут им запретили, поскольку автодорога не соответствовала необходимым требованиям, и дачников стали возить частники. Михаил Николаевич пообещал провести обследование дороги и рассмотреть вопрос о маршруте на дачи после майских праздников.

- Почему исчез из продажи зеленый лук из сургутских теплиц?

Директор муниципального сельскохозяйственного предприятия «Северное» Виктор Николаевич Герасимец ответил, что лук совсем не исчез, просто объем его продажи сократился, на что есть объективные причины: уменьшение количества посадочного материала и увеличение тепличных площадей под основные культуры - огурцы и помидоры. В течение осенне-зимнего периода было высажено на зелень более ста тонн лука-репки, лук занимал две теплицы, и за ним приезжали даже из Когалыма.

Но и сегодня сургутский лук по цене пятнадцать рублей за килограмм можно купить в магазинах «Продукты» МСХП «Северное» по улице 50 лет ВЛКСМ и Нагорной, 15. Зеленый лук и овощи всегда есть в продаже и в магазинчике, расположенном по улице Маяковского, 14.

- Недавно предприятие по оказанию похоронных услуг переехало с ул. Островского в районе 8-го промузла (остановка «Трансгаз»). Мы с сыном полтора часа искали это здание. Кое-как нашли. Неужели они не могут повесить хотя бы вывеску перед входом?

Мы связались с директором этого муниципально-коммунального предприятия Ф.С. Жуковым. Дело в том, что в связи с переездом некогда было заниматься вывеской, но изготовление ее уже началось, и после праздников она будет висеть на здании.

СЕГОДНЯ - ДЕНЬ РАДИО

СТОЛИЧНОЕ «УХО»
ПРИСЛУШИВАЕТСЯ
К СУРГУТУ

Сейчас в Сургуте работают несколько радиостанций: «Радио Сургута», молодежное «Радио-88», «Русское радио», «Хит-FM», «Радио-Модерн», «Маяк». В скором будущем этот список пополнится еще одной радиостанцией - «Эхо Москвы». Недавно мне довелось пройти стажировку на этом престижном радио столицы.

Примечательна история создания «Эха Москвы». В 1990 году два Сергея - Бутам и Корзун разработали концепцию принципиально новой для СССР разговорной радиостанции, построенной на принципах свободной журналистики, при полном отсутствии пропаганды и «промыывания мозгов».

Задумка удалась, и сейчас «Эхо Москвы» - лидер среди информационных радио. Вещание идет не только в столице и городах нашей страны, но и за рубежом. А совсем недавно позывные этого радио услышали и жители Тюмени и Нижневартовска.

В штате редакции «Эха Москвы» - 120 человек. Но никого никогда не застаешь на месте. В длинном коридоре офиса я встретила известного Алексея Венедиктова, главного редактора. Спокойного разговора у нас не получилось - он куда-то спешил. Цель своего приезда сообщила «главному», что называется, на ходу. Венедиктов дал добро. Хотя искренне посочувствовал, что мне придется работать в службе информации. Выпуски новостей здесь выходят каждые пятнадцать минут. Новости составляются из информации ведущих агентств - «РИА-Новости», «ИТАР-ТАСС» и многих других.

Моим наставником стала Марина Королева - информационный диктор. Времени на разговоры практически нет. Побеседовать нам удалось только после рабочего дня Марины. По образованию она филолог, влюбленный в свое дело человек. На мой вопрос, чувствует ли она аудиторию, когда выходит в прямой эфир, честно ответила - нет, но понимает важность каждого сказанного слова. Поэтому небольшая заминка или кашель могут быть восприняты слушателями как противоположный намек к сказанному.

Первое «дело» мне поручил ответственный секретарь - Ирина Шведова. Ирину называют «второй глаз», потому что она знает, что творится в редакции, все организационные вопросы решаются только через нее. «Второй глаз» отправила меня на пресс-конференцию, которую проводил популярный Андрей Макаревич. Мне нужно было быстро получить информацию и оперативно выдать ее в эфир. Сотового телефона, как у всех столичных коллег, у меня не было. Я воспользовалась обычным уличным таксофоном. Позже меня распылила гордость: по словам Ирины, «Эхо Москвы» первым сообщило слушателям о предстоящем всемирном концертном турне «Машины времени».

В столице «Эхо» еще называют «Ухо Москвы», так как оно все слышит и обо всем знает. Наиболее популярные передачи - «Политические скандалы», еженедельный обзор «Нефть и газ», «Общество и преступность» и, конечно же, культурные и развлекательные программы. Москвичи обожают передачу «Рикшет». В прямом эфире радиослушателям задаются вопросы на темы дня. Закончатся ли военные действия в Балканах? Правоммерно ли осуждают Березовского? Или из ряда анекдотичных: какая фамилия у Деда Мороза? Вечером в студии появляется гость радиостанции - «Личность дня».

В редакции есть традиция фотографировать гостей и помещать фотографии на стенах фойе. Их уже скопилось столько, что они покрывают стены от потолка до пола. Занимательная выставка, надо сказать.

Моего фото там, конечно, нет. Ведь я была в редакции не гостем, а стажером. Зато я обрела новых друзей. На днях к нам в «Радио-Мост» поступило приглашение на проводимую с 5 по 7 мая конференцию региональных вещателей радиостанции «Эхо Москвы». В ней примут участие первые руководители радиоконкомпаний, в том числе и директор нашего СРКП «Радио-Мост» Елена Гончарова. Так что вполне возможно, скоро столичное «Эхо» отзовется и в Сургуте.

Оксана ШУБА. «Радио-Мост».

СЕЙЧАС реклама заполонила все: экран, газеты, радио, афишные тумбы, стены, фонарные столбы. Предлагают, приглашают, завлекают... Это один вид рекламы, а мы поведем разговор о наружной, той, которая выполняет не только утилитарную функцию, но и должна не уродовать город, а являться элементом его высокой культуры, эстетики.

Если задаться целью и проехать по Сургуту, чтобы посмотреть на щиты, указатели, стоящие на обочинах дорог, приколоченные к торцам, фасадам зданий, то зрелище предстает удручающее. Померкли, выцвели краски, потерялись буквы, стерлись целые слова, большинство рекламных сообщений совершенно небрежно, рука художника зачастую к ним не прикасалась. Кто же дает «благословение» нынешним изготовителям и заказчикам рекламы? Об этом разговор с главным художником В.И. АРЗАМАСОВЫМ.

- Владимир Ильич, существуют какие-то требования к наружной рекламе и кто их должен предъявлять?

- Я приступил к выполнению своих обязанностей немногим более двух лет назад и сразу начал разрабатывать положение о рекламе. Ничего особенного в него не внесено, механизм накатан. А вообще распространением наружной рекламы в городе призвано заниматься предприятие «Торгтехника и реклама», с которым мы должны работать в тесной связке.

Положение впоследствии перекроили, не оставив в нем камня на камне, а депутаты его утвердили. То есть мнение специалиста учитывается, к сожалению, не всегда.

Летом прошлого года управление архитектуры согласовало с этим МП 33 точки для размещения большой рекламы. Тогда я на каждом листе написал: эскиз панно согласовать дополнительно. Одно дело найти точку, где будет установлен рекламный щит, а другое - определиться, что именно должно быть на нем изображено: или нечто кошмарное, или величественная вещь. За содержание и исполнение в конечном счете несет ответственность главный художник. Однако у руководителя МП «Торгтехника и реклама» С.В. Шоптенко другое мнение. Он считает, что заказчик имеет право выставлять на всеобщее обозрение все, что пожелает. В общем, кто платит - тот и музыку заказывает. Управление архитектуры эту точку зрения не разделяет. Мы считаем, что контроль нужен в любом деле.

За последний год в городе не появилось сколько-нибудь стоящей, привлекательной наружной рекламы. Наверное, сказались события 17 августа, отрицательную роль, на мой взгляд, сыграло и то самое перекроенное положение, принятое городской Думой.

Я упоминал о 33 точках, отведенных для достойной наружной рекламы. Но вдруг на этих согласованных с управлением архитектуры местах появляется реклама, эскиз которой с нами не согласован. Это первая тревожная «ласточка», за ней могут последовать и другие. Поэтому тревогу нужно бить уже сегодня: нельзя допускать, чтобы интересы изобразительного искусства, культуры, эстетики превосходила финансовая выгода. Тут необходимо находить некую золотую середину.

- А как эти интересы соблюдаются в других городах?

- На добровольных началах они не строятся нигде - обычно верх берут чисто административные методы. Когда в Москве проходило последнее празднование Дня города, то не разрешили появиться ни одной новой рекламе. Потеряли массу денег, но не изуродовали облик столицы.

- А как вам видится использование этих «ударных» точек?

- Коммерческая реклама должна перемежаться с социальной, той, которая когда-то считалась наглядной агитацией. Идет год А.С. Пушкина, а в городе нет ни одного панно. Объяснение простое - нет денег. Средств не находится, чтобы разместить что-то доброе, вечное, но они находятся на то, чтобы в центре города рекламировали пиво. Для этого есть другие места, другие улицы. Я глубоко убежден в том, что напротив университета нельзя размещать чисто коммерческое предложение.

- Вас не коробят указатели через каждые сто метров об автомастерских, где производят балансировку колес, рихтовку, шиномонтаж и т.д.? Причем, как правило, написаны они с ошибками, корявым почерком, наспех.

- Реклама и вывески - это разные вещи. Два года назад тогдашний председатель правительства В.Черномырдин обязал предприятия торговли, обслуживания и т.д. иметь вывески. Открыли магазин, парикмахерскую, мастерскую - будьте добры разместить на входе реквизиты.

А вообще в Законе о рекламе понятие «вывеска» отсутствует - есть только «реклама». Схема такая: если вывеска помещена на фасаде, рядом с офисом, конторой, магазином и так далее, то на ней должны быть указаны название, форма собственности, дни и часы работы. Эта же вывеска, удален-

ная на несколько метров, не говоря уже о том, что она вывешена на другом конце города, является рекламой. А это уже влечет за собой определенные обязанности, и в частности дополнительные финансовые расходы. Правда, наши депутаты полагают, что и за вывески надо платить. Но разве можно брать какой-то сбор за то, что владелец того же магазина соблюдает элементарную культуру и выполняет требования закона? Я согласен,

РАЗГОВОР ПО ПОВОДУ

БЕСКУЛЬТУРЫЕ
В РЕКЛАМЕ
НЕ НУЖДАЕТСЯ

Считается, что реклама появилась около трех десятков веков назад. Во всяком случае, история свидетельствует, что при раскопках в Египте была обнаружена любопытная надпись следующего характера: такой-то имярек лучше всех умеет толковать сны, а благословение он получил от самих богов.

что за некачественно сделанную вывеску, откровенную халтуру можно брать деньги в виде штрафа, предварительно дав время на ее замену. И выполнять эту работу должны профессионалы - нужно очистить город от того, что сделано тяп-ляп, временно, но стоит годами. Не мешало бы учитывать при этом и пожелания главного художника.

- Так берут все-таки в Сургуте сборы за вывески или нет?

- Ко мне поступило несколько звонков с жалобами, что берут деньги. Я консультировался у юристов, они считают, что поборы противозаконны. Люди не хотят идти на конфликт и платят. Извините, но ведь гадость все равно остается - качество вывесок от этого не улучшается.

С начальником управления торговли

ны очень большие штрафы. Но нужны подзаконные акты - только в этом случае можно остановить хулигана.

- Вам нравятся панно, которые вывешены на торцах домов по улице Энергетиков? Это как раз из области социальной рекламы.

- Однажды я ждал автобуса и внимательно разглядывал эти картинки. На перде плане крупно изображены мухоморы. Чуть дальше - упавшее дерево-сухой, поросшее травой. А на горизонте - тоже сухой, чахлый горелый лес. Еще выше слова: «Эта твоя Родина». Работал тогда я в музее. Поделится с сослуживцами: что же выходит, это и есть моя Родина - поганки, унылая, поганая тайга? Но можно посмотреть на то же изображение с другой стороны. Оно - тончайший намек на то, что мы сотворили с природой, немой призыв к тому, что нужно срочно приводить в порядок то место, где ты живешь. Словом, толковать каждый может так, как он посчитает нужным. Это панно - обращение к подсознанию, к глубинам человеческой души.

- Что-то делается в городе для того, чтобы появилась социальная реклама?

- Фирма «Гелеум-Дизайн» уже изготовила панно, которое имеет отношение к молодежи, нашему городу. Между прочим, на такого вида

рекламе разрешено ставить реквизиты фирмы. В других городах эта реклама прижилась и платит за нее приходится меньше.

- Нам часто звонят люди, требуют, чтобы мы вмешались и как-то воздействовали на рекламодателей, которые обливают объявлениями здания, автобусные павильоны и тем самым создают городу неухоженный, неопрятный вид. Как бороться с этим явлением? По сути, это тоже наружная реклама...

- Борьбаться с этим, по-моему, бесполезно, проблема не имеет решения, потому что она связана с умственным развитием людей. Ни управление культуры, ни департамент ЖКХ не смогут привить хороший тон тем, кто не считается с другими. Автобусные павильоны - это частная собственность, а она неприкосновенна. Мы порой советуем хозяевам этих модулей повесить табличку, написать на ней «Частная собственность», чтобы это как-то отпугивало самоуправцев.

Две зарисовки с натуры. Мальчик ковыряет дырочку в пластике автобусного павильона. Только хотели сделать ему замечание, как раздался голос: «Дима, наш автобус подошел». Женщина взяла ребенка за руку, и они направились в салон. То есть мальчик безобразничал в присутствии матери, и если бы ему было сделано замечание, то можно представить, какой разразился бы скандал.

Другой пример. Несколько лет назад мы резали снежный городок. Художник попросил мальчишку, который расковырял сказочную скульптуру, отойти в сторонку. «Сейчас вырежу, обольем ее водой, она застынет, и ты будешь играть», - миролюбиво объяснял один из создателей городка ребенок. Тот продолжает крушить. Опять художник его поучает - и снова безуспешно. Приходится повысить голос, пригрозить шлепком. И тут сзади раздается голос: «Я тебе дам!». Оборачиваемся: за спиной стоит «шкаф» - отец ребенка. Как проблему воспитания решать? Кого перевоспитывать? А вы говорите о павильонах.

Хозяева их и сами уродуют. Сделали на одном вывеску «Элитные напитки». А шрифт использовали такой, каким пишут на конюшне. Объясняя, что «элитные» подразумевает красоту, нужно по-особому написать те же слова. На меня смотрят и не понимают, о чем идет речь, чего хочет этот чиновник?

- Словом, потихоньку воюете...

- В том-то и дело, что не могу воевать: нет законов на моей стороне. Приходится действовать хитростью, лаской, уговорами. Зачем дважды деньги на ветер бросать, если можно сделать один раз и красиво? Порой людям настроение портит, ночь они не спят, размышляя над тем, что напрасно потратились, а обратились бы за советом - вышло бы и дешевле, и эстетичнее. Действует на некоторых: звонят, интересуются, где можно разместить заказ.

Я родился и вырос в Тбилиси - городе очень красивом. Но я знаю, что отсюда уже никуда не уеду, здесь проходит моя жизнь, и когда появляется откровенная халтура - становится не по себе. Нас иногда спрашивают, мол, куда вы смотрите? И это логично. Нужно сделать все для того, чтобы взгляд сургутянина мог бы задержаться на чем-то достойном, полюбоваться. Реклама ведь тоже может стать предметом изобразительного искусства, если следовать всем требованиям, которые к ней предъявляются.

Подготовила Зоя СЕНЬКИНА.



Г.А.Цвельных мы договорились о том, что она дает разрешение на право торговли или продлевает его и рекомендует встретиться с главным художником города. Мой совет, я думаю, не будет лишним, как лучше изготовить вывеску, рекламу и т.д. Если театр начинается с вешалки, то культура магазина, мастерской - с вывески. А в целом все это указывает на эстетический вид города. Кто-то после встречи со мной просто вымыл вывеску, и она засверкала, кто-то смочил тряпку в олифе и протер ею - больших расходов это не потребовало, а кто-то попросил порекомендовать, к кому из художников обратиться.

МП «Городской сад», кстати, выполняет такую работу на высоком уровне. Я считаю, что коли есть в городе главный художник, то с ним должны в обязательном порядке согласовываться все вопросы такого свойства. Очень ответственно нужно подходить к размещению наружной рекламы, ее содержанию, нельзя забывать, что и она тоже воспитывает. И потому муниципальное предприятие должно быть подконтрольно управлению архитектуры или управлению культуры - это мое твердое убеждение.

- Как вы оцениваете положение дел с наружной рекламой в Сургуте?

- Общее состояние города в этом вопросе меня угнетает. Раньше, когда я не был главным художником, то мог идти по улице потупив глаза - старался делать вид, что ничего не замечаю. А сейчас приходится смотреть по сторонам, и когда видишь, что выскочило где-то, как подснежник, нечто ужасное, то это удручает. Спрашиваю автора «произведения», зачем он это сделал, выставил напоказ, и слышу в ответ: «Мне нравится, я плачу за все». Есть Градостроительный кодекс РФ, а в нем статья, в которой говорится о самовольном размещении рекламы и т.д. За это предусмотре-

- Как известно, пимский лес считается одним из худших в Сургутском районе. Почему?

- Это действительно так. Я сам, когда приехал, удивился, что в лесу на соснах нет засечек для стекания смолы. А потом понял, что они и не нужны: сосны здесь настолько слабые, что не в состоянии вырабатывать смолу, являющуюся иммунитетом дерева. Его оно закрывает свои раны, чтобы защититься от грибковых заболеваний и вредных насекомых. У наших же сосен такого иммунитета нет, деревья больные да и почва скудная в районе. Нет питания корням - откуда же смола возьмется?

Пимский лес на 80 процентов состоит из перестойных, отмирающих деревьев. Если раньше на этой территории жили только ханты, которых лес полностью обеспечивал всеми необходимыми продуктами, то теперь из-за наплыва в наши края людей и техники лес со своей функцией не справляется. В частности, не вырабатывает достаточного количества кислорода. Это происходит потому, что старые, 200-300-летние деревья не позволяют разрастись молодым. Молодняк, как известно, вырабатывает в десять раз больше кислорода, чем перестойный лес, кроме того, в нем намного выше урожайность грибов, ягод, кедровых орехов.

- Назрела необходимость обновлять лес?

- Совершенно верно. Нужно рубить старые деревья и искусственно производить новые насаждения.

- За чем же дело стало?

- Денег у лесничества на такие мероприятия нет. Помню, как в конце 80-х годов в Сургутском районе появилось множество лесопромышленных кооперативов. Занимались этим все кому не лень и поголовно - неспециалисты. Просто грех тогда было не воспользоваться ситуацией. Я и предложил: «Ребята, если хотите, можете бесплатно на Пиме лес вырубать». Ох и довольны они были... Моментально к вырубке приступили. А мне того и надо: весь сухой лес вырубят - можно будет молодняком засадить.

А кооператоры даже с иностранными фирмами хотели контракт заключить на поставку древесины. Финны сюда приезжали, немцы. Да только разок глянули на лесозаготовки - и больше я их тут не видел. И сами ребята вскоре смекнули, что рано обрадовались. Срубавшее дерево, а оно гнилое внутри. И бросили они здесь все заготовленные деревоматериалы. Оказалось, дешевле обойдется заплатить штраф за брошенные в лесу срубленные деревья, чем везти на пилораму пригодные лишь для топки дрова. Сейчас, конечно, таких желающих бесплатно лес рубить не сыщешь. А оставлять - опасно для лесов.

- В чем же опасность?

- Слишком большое количество сухих деревьев создает пожароопасную ситуацию. В жару от небольшой искры они тлеют и быстро возгораются. Кроме того, у нас много горельников.

Так называемые низовые пожары многим кажутся незначительными - деревья-то остаются целыми. Но на самом деле они съедают почвенный покров, моховую подстилку и тонкие присоски корней деревьев. После таких пожаров внешне здоровые насаждения в течение 2-3 лет полностью усыхают. Это и есть горельник, усохший лес - превосходный горючий материал.

АКТУАЛЬНО

ЛЕС - ЭТО НАШ ДОМ

Хотя и не очень похоже, что скоро по календарю жаркое лето, но оно придет, а вместе с ним и так называемый пожароопасный период. Готовятся ли у нас к сезону жары и как живется нынче лесничеству - об этом наша беседа с Нургалом Мухаметдиновым Мухафаровым, который вот уже более 20 лет возглавляет Пимское лесничество.

ал. Если его вовремя не вырубить, то искусственное осеменение не даст никакого эффекта. Каждый раз сухостой будут вызывать пожары, в которых сгорит и молодняк. Если же произвести вырубку, то леса обновятся уже через 10 лет.

- Вас послушать, так все вырубать надо...

- Вырубка необходима, иначе мы обречем лес на постепенное вымирание от болезней. Если люди не позаботятся о его обновлении, то это сделает природа. Она просто создаст мощные пожары. Но вы правы, бездумно рубить все подряд нельзя. Если мы будем образовывать пустыри на месте лесов - подпишем приговор оленеводам. На пустыри непременно ступит нога человека, техника. Будет вытопан ягель - основная пища оленей. А этот мох очень долго восстанавливается - растет по одному миллиметру в год. Поэтому некоторые леса надо оставлять на естественное отмирание.

- Как вы считаете, нынешнее лето будет щедрым на пожары?

- Существует определенная цикличность, повторяемость массовых пожаров. Этот цикл составляет 10-12 лет. Я застал в Тюменской области пожары 1977 года - тогда леса горели с апреля по октябрь и пожары 1988-го, еще более мощные, растянувшиеся на два последующих года. По логике, следующее огненное бедствие придется либо на этот год, либо на двухтысячный. Я все же склонен к мысли, что «ударным» станет 2000 год. Дело в том, что этой зимой выпало очень много осадков. Кроме того, прошлое лето было дождливым, много воды скопилось в болотах и озерах. Поэтому весь летний период будет сохраняться высокая влажность. Правда, специалисты предостерегают сильную жару. Так что без пожаров и

в этом году не обойтись.

- Ведутся ли противопожарные профилактические мероприятия?

- Мы, конечно, проводим специальные работы. Создаем с помощью вырубок разрывы в лесах, которые локализуют пожар. Но этого недостаточно. Если раньше все предприятия обязаны были на летний период выделять спецтехнику и рабочих, которые следили бы за лесом, предупреждали возникновение пожаров, то сейчас руководители согласны выделять дежурных и машины только с условием оплаты их труда. А денег на это у лесхоза нет. Из-за отсутствия финансирования стал реже проводиться авиационный контроль лесных территорий. Облеты производятся лишь 1-2 раза в неделю, а надо бы 2-3 раза в день. Не применяется кордонная система охраны, когда лесники жили бы в лесу. Опять же нет средств, чтобы специально подводить к домику электроэнергию, тепло, обеспечивать ежедневную доставку детей лесников в школу и обратно. Поэтому им приходится жить в городе. Естественно, от этого снижается качество контроля за состоянием леса, его противопожарная профилактика.

- Проведение работ по добыче нефти, наличие факелов как-то влияют на пожароопасную ситуацию?

- Нет. Но они загрязняют лес нефтью, вблизи факелов гибнут деревья. Нефтяники производят самовольные рубки лесов под разработки карьеров. Повреждают плодородный слой почвы.

Вообще я заметил, наше население не уважает лес, природу. Видели бы вы тот свинарик, который оставляют после себя любители отдохнуть на природе. В лесах устраиваются мусорные свалки: мусоровозы заезжают и сваливают здесь все отходы - лень было доехать до специальных пустырей. А лес - он молчит, не возражает. Ханты - вот они, действительно, по-настоящему любят, уважают, понимают лес. Я как-то предпринял попытку направить их детей на учебу в лесотехнические училища, чтобы сами ханты на своей земле работали лесниками. Но особого энтузиазма с их стороны не встретил. Толковые ребята, но слишком привязаны к семье, не могут оторваться от родителей.

- Есть ли у вас какая-нибудь мечта лесническая?

- Да. Чтобы все выходные были дождливыми. В эти дни при теплой погоде горожане валом идут в лес. Курят, безграмотно разводят костры под кронами деревьев, а лучше бы на поляне. Уходят часа через два, а костер не тушат. «Да он же, - говорят, - и так потух уже». А он не потух, а вошел внутрь почвы и тлеет в течение 2-3 дней. А если эти дни выдались засушливыми, то вот он - пожар. Практически все лесные огненные стихии сейчас возникают по халатности самих людей. Природа лишь создает условия для этого - жару. Многим из нас не мешало бы поучиться у ханты и понять наконец, что лес - это наша жизнь, дом.

Анфиса ГАЛИМОВА.

ВОЗВРАЩАЯСЬ К НАПЕЧАТАННОМУ

НЕ СТОИТ ВЕРИТЬ В ЧУДЕСА

В страничке «Будьте здоровы!», посвященной нетрадиционным методам лечения, мы написали об излечении от рака. Народная целительница Надежда Антоненко, предлагающая для этого свой метод, утверждает, что поможет любому. В том же номере мы обратились с просьбой откликнуться к нашей сургутянке Л.Путинцевой - именно так было подписано письмо, в котором рассказывалось о чудодейственном излечении онкобольных.

К сожалению, Л.Путинцева никак не проявила себя. Но проявила другая жительница нашего города. Она принесла нам «Вестник Надежды» - газету, что полностью посвящена рецептам народной медицины. В № 67 напечатано еще одно письмо женщины, также побывавшей у Н.Антоненко. С небольшими сокращениями приводим его сургутянам.

«Пишу вам отчет о своей поездке в Москву к народной целительнице Н.Н.Антоненко. Проходят ее сеансы с 1 по 12 число каждого месяца в зале на 100-150 человек, вход по билетам. Стоимость одного сеанса - 50 рублей, книга-методика - 50 рублей. Если нужно установить диагноз - записи в тетрадь. В день диагностируются 15 человек, стоимость диагностики также 50 рублей.

Там же, в этом здании дневной стационар, кроме того, есть стационар «Орбита» в Солнечногорске. Стоимость лечения продолжительностью 12 дней - 2600 рублей (питание, лечение, сауна, массаж и т.д.).

В зале вдоль стены стоит большой стол, куда ставят емкости с водой и подсолнечным маслом, которые будет «заряжать» Надежда Николаевна. На стене в зале большой экран для демонстрации, телевизор, видеомагнитофон, икона Тихвинской Богоматери, свечи.

Сеанс начинается с молебна, читаем все вместе «Отче наш», затем, закрыв глаза, подняв руки к небу, сидим, а Надежда Николаевна проходит по рядам и как бы нас «освящает». Затем начинается рассказ, как она стала целительницей, кого исцелила. Выходят еще 2-3 женщины с рассказами о том, как они исцелились, как удаляли перо из дому, изгоняли бесов и т.д.

Весь сеанс проходит в таком ключе: звучат призывы, что если мы не сожжем перья и пух, то будем все страдать. Если не избавимся от игрушек-зверюшек, всего мертвого: цветов, веток, фотографий умерших людей, масок - то мы сами или наши родные умрем либо нас постигнет несчастье.

После сеанса остаются очень тяжелые впечатления, так как мы не в состоянии всю эту информацию осмыслить. Не можем мы знать грехи семи поколений наших родственников, чтобы за них рассчитываться, то есть очистить душу, а вот покаяние нести можем. Зачем все так утрировать: умрете, умрете... Потом, если пух и перья я смогу уничтожить, но мои родственники этого делать не захотят, то лечение, оказывается, не даст результата.

Что еще меня заставило усомниться. Во-первых, если этот метод так уникален, то им нужно искать контакты с другими регионами страны. Но на мое обращение помочь мне понять этот метод и открыть представительство в Алтайском крае она просто отослала меня к своему ассистенту.

Во-вторых, если наши бабушки лечат молитвами, травами, то денег за это не берут и после встречи с ними заряжаешься уверенностью, наполняешься теплом. А после этих сеансов у меня в душе почему-то поселились страх и неуверенность во всем, какая-то тревога, которая до сих пор не проходит.

В-третьих, перед поездкой я была у врача-гинеколога, и она сказала, что мастопатия уменьшается (благодаря траве), по «женской части» все хорошо. УЗИ показало, что моя язва желудка рубцуется. А во время диагностики у Н.Н.Антоненко я услышала, что у меня рак груди, а не мастопатия, опухоль головного мозга, в желудке уже метастазы, и жить мне осталось недолго. А вот если я пройду у нее двенадцатидневный курс, то буду здорова.

Я сказала, что у меня только 600 рублей, в ответ - молчание. Ассистент предложил не ходить на ее сеансы, а заплатить ей за зарядку воды.

Может быть, я ошибаюсь, и существует на самом деле такой метод Антоненко, и он помогает людям, но для меня это не метод. Вот и весь мой отчет.

С уважением,
Г.ПЕТРОВА,
Алтайский край».

КРИК ДУШИ

ЭТО НЕ ТВОЙ ПОЗОР, ПЕНСИОНЕР

Парадоксальные сдвиги происходят в окружающем нас мире, свидетелями и участниками которых имеем честь быть. Анализируя происходящее, убеждаешься, что сдвиги эти, как ни горько, направлены только на уничтожение, разрушение и унижение человеческого достоинства.

И если природные катаклизмы происходят вопреки нашему пониманию и желанию, то есть такие, которые спровоцированы людьми. Что настораживает, так это привыкание к происходящему, как к неизбежности.

Захотелось, допустим, кому-то в верхах устроить обвал рубля - и устроили. Играючи устроили, с блеском. От тоски. Нате, мол, вам, получите. И получили. И молчим. Разлюбезное наше государ-

ство делает это не впервые - привыкли.

А вот уж совсем рядом. Наше городское, наболевшее. Злосчастные маршрутные автобусы - переименование большинства из них в маршрутные же, но такси. Для работающих пассажиров это все равно, а вот льготникам - удар под дых.

Хочу разъяснить свою позицию по льготникам. К этой категории могут и должны относиться только пенсионеры. Работники городской администрации, милиции,

всевозможных инспекций, военные и прочие, кто зарабатывает деньги, льготниками быть не могут. Это по совести. Они ничем не отличаются от нефтяников, газовиков, строителей, учителей и других работающих, которые не помышляют о льготном проезде.

К тому же, если пристальнее всмотреться в наших льготников-работающих, то бесплатным проездом они пользуются, отправляясь по своим делам, так как для служебных дел у них есть служебные машины. Все работающие и зарабатывающие должны платить за проезд в автобусе.

И еще несколько слов об этих самых маршрутных такси. Какую прибыль выдает СПОПАТ, используя их? От провоза воздуха прибыли никакой и никому. Другое дело, если бы маршрутные автобусы-такси были переполнены - тогда,

пенсионер, посторонись, погоди, тебе некуда спешить. И он бы понял и подождет. Но все такси полупустые, а пенсионер - не входит! Не имеешь права! И стоит он, опершись на суковатый костыль, и ждет, когда же подкатит простой автобус. А его и час нет, и полтора часа нет.

А что же наша администрация? Как она заботится о пенсионерах, о тех людях, которые на своих плечах подняли этот край? Она не видит, отвернулась от своих сограждан, думающих то ли ехать, то ли булку хлеба купить.

Вот такие сдвиги в нашей жизни. Но держись, пенсионер, это не твой позор, что тебя не пускают в автобус, а позор властей, не желающих тебя ни знать, ни видеть.

Михаил АНОХИН.

ВНИМАНИЕ!

Руководителям предприятий, организаций Сургутского района, персоналу, обслуживающему плавсредства Обь-Иртышского речного пароходства (бассейна)!

Наступает время весенне-летнего паводка и судоходной навигации 1999 года. Этот период характеризуется резким повышением уровня воды в реке Обь и ее притоках.

Обращаем ваше внимание, что паводок значительно уменьшает расстояние от поверхности водного пространства до токоведущих проводов линий электропередачи на воздушных переходах ВЛ-110-500 кВ через судоходные реки.

В целях предотвращения повреждения ВЛ и предупреждения возможных несчастных случаев Сургутские электрические сети просят провести инструктаж с персоналом, обслуживающим плавсредства, об обеспечении безопасного режима прохода судов под проводами ВЛ в период предстоящей навигации.

Для исключения аварийных отключений линий электропередачи прохождение судов и плавкранов с поднятыми мачтами, стрелами, антеннами под проводами ВЛ ЗАПРЕЩАЕТСЯ!

По вопросам согласований, связанных с безопасным прохождением плавсредств, обращаться по адресу: г.Сургут, ул.30 лет Победы,34, Сургутские электрические сети; телефоны - 77-31-73, 77-33-35 в Высоковольтном районе.

Напоминаем, что нарушение Правил охраны электрических сетей напряжением свыше 1000 вольт влечет за собой административную и уголовную ответственность.

Администрация Сургутских электрических сетей.

Отделению №5940
Сберегательного
банка РФ

на постоянную работу
требуются рабочие:

**плотник-
сантехник
и слесарь-
электрик**

со стажем работы
не менее двух лет.
Возраст до 50 лет.

Обращаться по адресу:
г.Сургут,
ул.Дзержинского,5,
каб.303. Тел. 77-56-62
(отдел по работе с персоналом).

ОАО «Сургутречфлот»

извещает
своих акционеров:
**4 июня 1999 г.
в 10.00
состоится**

**ГОДОВОЕ
СОБРАНИЕ**

акционеров
по адресу: г.Сургут, база
ОАО «Сургутречфлот».

НПФ СНГ

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

Лицензия № 22 от 30 ноября 1995 года, выдана Инспекцией негосударственных пенсионных фондов при Минсоцзащиты РФ.
Адрес: 626400, Тюменская обл., Ханты-Мансийский АО.
г. Сургут, ул. Чехова,6. Тел. 34-96-82, 34-53-39, факс 34-76-13.

Исполнительный директор: Прокофьев В.А.
Главный бухгалтер: Шевченко Е.М.

ИНН: 8602161747
Код по ОКПО: 41256183

Код по ОКОНХ: 96320

Организация: Негосударственный пенсионный фонд «Сургутнефтегаз»

Вид деятельности: негосударственное пенсионное обеспечение

Организационно-правовая форма: фонд

Единица измерения: руб.

БАЛАНС по состоянию на 01.01.99 г.

Утвержден Решением Совета Негосударственного пенсионного фонда «Сургутнефтегаз» от 30 марта 1999 г.

АКТИВ	На начало года	На конец года
1.	2.	3.
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Нематериальные активы	33351	21043
Патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисленными права и активы	33351	21043
Основные средства	807920	757619
Здания, сооружения, машины и оборудование	807920	757619
Долгосрочные финансовые вложения	1618446517	1636436334
инвестиции в другие организации	239000	239000
Прочие долгосрочные финансовые вложения	1618207517	1636197334
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Запасы	12013	10291
Расходы будущих периодов	12013	10291
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)		
в т.ч. покупатели и заказчики		
прочие дебиторы		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	294219262	19347
в т.ч. покупатели и заказчики	840963	493
в т.ч. векселя к получению	293285297	
прочие дебиторы	93002	18854
Краткосрочные финансовые вложения	23633221	308011983
в т.ч. прочие краткосрочные финансовые вложения	23633221	308011983
Денежные средства	178061	302079
расчетные счета	177935	301953
прочие денежные средства	126	126
Баланс	1937330345	1945558696

ПАССИВ	На начало года	На конец года
1.	2.	3.
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ		
Уставный капитал	1500000000	1500000000
Добавочный капитал	13383832	13383832
Фонды накопления	1273972	1301018
Целевые финансирование и поступления	3960985	4428872
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПАССИВЫ		
Прочие долгосрочные пассивы	108725000	14525000
КРАТКОСРОЧНЫЕ ПАССИВЫ		
Кредиторская задолженность	223561	116097
в т.ч. поставщики и подрядчики	580	927
Векселя к уплате	139000	
по оплате труда		47506
по социальному страхованию и обеспечению	47190	46870
задолженность перед бюджетом	36791	20794
Резервы предстоящих расходов и платежей	309762735	411803617
Прочие краткосрочные пассивы	260	260
Баланс	1937330345	1945558696

ОТЧЕТ о прибылях и убытках за 1998 год

Наименование показателя	за отчетный период	за аналогичный период прошлого года
1.	2.	3.
Управленческие расходы	64848	155115
Прибыль от реализации	-)64848	-)155115
Проценты к получению	10580986	16762646
Прочие операционные доходы	16534891	342018971
Прочие операционные расходы	15633700	340312088
Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности	11417329	18314414

1.	2.	3.
прочие внереализационные доходы		1138539
прочие внереализационные расходы	3093246	12971154
Прибыль отчетного периода	8324083	6481799
Налог на прибыль	6819	1472590
Отвлеченная прибыль отчетного периода	118184	52319
Нераспределенная прибыль отчетного периода	8199080	4956890

Аудиторское заключение по результатам проверки бухгалтерской отчетности Негосударственного пенсионного фонда «Сургутнефтегаз» за 1998 год от 24.02.99г. Аудитором аудиторской фирмы ООО «ПрофИнвестАудит» (лицензия № 013786 от 27.03.98 г.) в результате проведенной проверки было сделано следующее заключение: бухгалтерская отчетность Негосударственного пенсионного фонда «Сургутнефтегаз» за 1998 г. является достоверной во всех существенных аспектах и правильно отражает состояние данного экономического субъекта на 1 января 1999 г. и финансовые результаты за отчетный год.

КАРПЕТ
Напольные покрытия

ВНИМАНИЕ!

Только в мае и только у нас!

Весенняя распродажа
напольных покрытий
со скидкой до 30%.

Широкий выбор **ЛИНОЛЕУМА**
и **КОВРОВОГО ПОКРЫТИЯ**
от ведущих мировых производителей.

ЛИНОЛЕУМ - от 50 руб. за кв.м
КОВРОЛИН - от 90 руб. за кв.м

А также **СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ** (Германия)
- от 143 руб. за кв.м
Специальная цена на остатки - скидка 50%

Мы ждем вас по адресу: г.Сургут,
ул.Кукуевникова,11, база «Одежда»,
склад №7 (в тоннеле). Тел. 35-21-31.

Это самые низкие цены в регионе!

Более трех лет деятельности в Сургуте

Фирма
«ПРОМСИБ»

**ИЗГОТОВИТ
УСТАНОВИТ**

- Витринные модули из стекла и зеркала
- Зеркальные полотна любых размеров
- Зеркала в багетной рамке по размерам заказчика
- Аквариумы в ассортименте и по заказу
- На всю продукцию предоставляется бесплатная гарантия в течение 3 лет.

Обращаться: г.Сургут, ул.Аэрофлотская,5
(выставка-продажа «Медвежий уголок»)
Тел. (3462) 32-01-97, факс 32-14-92.
Часы работы: с 8.30 до 17.30, в субботу - с 10.00 до 16.00.



**Коллектив НПФЭ
«Западно-Сибирский»**

поздравляет участников войны
и труженников тыла с 54-й годовщи-
ной победы советского народа
в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов!

Желаем вам, дорогие ветераны, здоровья,
благополучия, долгих лет жизни.

Вы, несмотря на почтенный
возраст и изменившиеся
условия, продолжаете
вести большую
общественно-политическую
и воспитательную работу.

Спасибо вам за ваш труд
и активную жизненную позицию.



Фонд оказания помощи вкладчикам
ИЧП Гайфуллина «Интерфейс»
и ИЧП Гайфуллина «Фирма ГТФ»
предлагает всем пенсионерам старше
65 лет, являющимся вкладчиками
указанных предприятий и оформившим
документы в фонде, получить благотво-
рительную помощь в сберегательном
отделении Сибирьгазбанка №3
по адресу: ул.Мелик-Карамова,92.
Телефон фонда 24-26-26.

«ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ»
магазин на Строителе

Покупай российское

- **ДЕТСКАЯ ОБУВЬ** «весна-лето»
- **ВЕЛОСИПЕДЫ** 2-колесные с дополнительными съемными колесиками
- **КОЛЯСКИ** для прогулки с детьми
- **Нарядные ПЛАТЬЯ, ПЛАЩИ, ВЕТРОВКИ**

Тел./факс 24-36-22, ЗАО «Мальвина».

Представительство
АО «НЕФТЕАВТОМАТИКА»

прекращает
свою деятельность
в г.Сургуте
в связи с переводом
в г.Нефтеюганск.
Все претензии принимаются
в течение месяца по тел.:
46-47-34, 46-76-47.

Руководство и коллектив Го-
сударственной инспекции тру-
да по ХМАО выражают собо-
лезнование инспектору труда
**ОМЕЛЬЯНОВИЧУ Ивану Ива-
новичу** в связи со смертью

ЖЕНЫ.

Сожалею, скорбим.

Трибуна

За редактора
Алексей НОСИКОВ.

ТЕЛЕФОНЫ: приемная - 31-04-50; бухгалтерия - 31-04-48;
корреспонденты - 31-04-68, 31-04-54; фотокорреспондент - 77-86-07;
редакционный отдел (факс) - 77-86-01; отдел подписки и доставки - 31-04-06.
НАШ АДРЕС: 626400, г.Сургут, ул. Маяковского, 12а.
Зарегистр. Уральским региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации №Е-1620 от 18.12.1995г.

УЧРЕДИТЕЛИ:
Сургутская
городская Дума
и журналистский
коллектив
редакции.

E-Mail Tribuna@wsnet.ru
«СТ» в Интернете http://www.surgut.wsnet.ru/~company/st/
Подписано в печать:
по графику - 17.00, фактически - 16.30.
Тираж 22.530. Заказ № 3065.
За тексты объявлений ответственность несут рекламодатели.