

ТРИБУНА

Сургутская

№8 (7839) Суббота, 15 января 1994 года. В розницу цена договорная, по подписке 36 руб.

ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

ВАХТОВИКИ ГРОЗИЛИСЬ ПЕРЕКРЫТЬ ВЗЛЕТНУЮ ПОЛОСУ

Вечером 11 января большая группа абсолютно трезвых вахтовиков предприняла мощный штурм кабинета директора компании "Сургутавиа". Штурмующие грозились перекрыть собой взлетно-посадочную полосу, требовали срочно позвонить Богданову и т.д.

Конфликт возник из-за того, что самолет, на котором должна была улечься самарская вахта, был отправлен московским рейсом с пассажирами на борт, а в аэропорту вахтовикам сообщили, что в Самару они улечтутся могут, но за свои заработанные. Как выяснилось, самолет, предназначенный самарцам, должен был совершить рейс до Москвы и обратно еще утром, но по техническим причинам вылет на Москву задержали, и вахтовый рейс, соответственно, выбыл из своего графика. Подобные инциденты случались неоднократно.

но, — сказывается недостаток в технике у сургутских авиаторов. После полторачасовых переговоров с и.о. директора "Сургутавиа" Алексеем Хайхановым самарские вахтовики покинули апартаменты администрации компании, предупредив, что за свое поведение в аэропорту не ручаются, так как проводить восемь часов во скуке и бездельи они не намерены. Но ложиться на полосу, слава Богу, передумали, и самолеты в тот вечер взлетали вовремя и беспрепятственно.

В принципе, мужиков понять можно: на отдых после вахты дается 15 дней и просиживать сутками в аэропорту им, конечно же, "не климатит".

А. НОСИКОВ,
корр. газеты "Нефть Приобья".

СОЗДАН ОРГКОМИТЕТ

Международным годом семьи объявлен 1994-й Организацией Объединенных Наций.

Вчера в связи с этим заместителя главы городской администрации Л.Н. Кошелевой состоялось первое заседание оргкомитета. На него были приглашены руководители всех служб, работа которых направлена на охрану детства и материнства, укрепление семьи.

Оргкомитет разработал программу года, которая будет спо-

собствовать решению многих проблем, назревших в семье, которую принято было считать "ячейкой" общества. Таковой она и остается сегодня.

На первом заседании рассмотрен блок вопросов, среди которых здоровье матери и ребенка, предстоящий отдых детей в летние каникулы.

Зоя СЕНЬКИНА.

АЗБУКА ВЫМИРАНИЯ

Масса продуктов, хлынувших на российский рынок, загрозила прилавки магазинов. Но качество их не всегда отвечает требованиям, а нередко приводит к пагубным последствиям. Поэтому, покупая ярко упакованные продукты, обратите внимание на следующие названия, которые приобретать не рекомендуется. Более того, продажа их запрещена республиканским центром Госсанэпиднадзора в связи с тем, что в этих продуктах обнаружены наличие вредных для здоровья компонентов.

Запрещено продавать, а значит, и покупать такие консервы из говядины и свинины фирмы "Нутриция", имеющие торговую марку "Олварит беби фуд", в которых обнаружено повышенное содержание гормональных веществ; мясные консервы фирмы "Монтана" (Италия) с датой выпуска 14.05.93г., в которых выяв-

лен токсин ботулизма типа "В", сухую молочную смесь "Симилак" датского производства (фирма "Аббот Лабораториз", серии 76032 и 76033). Если в городе продается этот продукт других серий, его необходимо срочно представить для исследования. Не следует также покупать мясо и птицу производства Венгрии и Югославии, производство которых датировано 1986-87 годами. Поставка их осуществлялась через припортовую таможню.

Все перечисленные продукты должны быть изъяты из торговли и уничтожены. А если запас их хранится дома, то с ним тоже следует расстаться без сожаления. К этому призывает сургутяны районный центр Госсанэпиднадзора.



ПРОСЧИТАЛИСЬ

ДОЛЛАР НЕ СЛУШАЕТСЯ

Американский доллар не хочет почему-то следовать в фаворите заветов лидеров российской правительств. Последние только что убеждали нас в том, что темпы инфляции удалось сбить, а "зеленая" так резко прыгнул вверх относительно рубля, что специалисты уже не сомневаются: к концу января за один \$ будут давать не меньше 1.500 рублей.

Если честно сказать, то не видю той самой материальной основы, на которой должно бы базироваться утверждение правительства о снижении темпов инфляции. Если судить по магазину (это международный "барометр" экономической атмосферы), то ситуация в России не блестящая. Складывается впечатление, что наши заводы свернули работу. Отечественных товаров народного потребления почти не увидишь. А заграничные покупа-

ются за нефть, лес, ценные металлы и кое-что другое, что называется сырьем.

Президент начал реформировать правительство. Но результаты больше напоминают скорую башню про музыкантов, — решил сыграть квартет, все больше менялись местами. Занимаясь переиздами, правительство не вносит никаких изменений в налоговую систему, которая удушит сегодня любого производителя.

Скорее всего, заявление о некоей "стабилизации экономической ситуации в стране" вызвано было больше политическим познгом, под которым удобнее будет бороться за руководящие кресла в органах представительной власти.

Николай ИВАНОВ.

СОВСЕМ НЕ СКАЗОЧНОЕ "ЗАЗЕРКАЛЬЕ"



Надежда Михайловна Медведева — хозяйка недавно появившегося в Сургуте еще одного социального детского учреждения. Заглянуть в "Зазеркалье" (так называется этот психологический реабилитационный центр для детей и подростков) вы сможете при помощи наших корреспондентов в одном из ближайших номеров "СТ".

Фото Леонида БЕРЕЗНИКОВА



МИЛОСЕРДИЕ

ОНИ ЭТО ЗАСЛУЖИЛИ

... Я не удержалась и спросила Владимира Ивановича: — А вам от этого хоть какая-то выгода есть? Спросила и осеклась, потому что он посмотрел на меня с удивлением.

А разве благотворительность соседствует с выгодой? Нет, конечно же, нет. Но согласитесь, что сейчас большая редкость — встретить людей, которые умеют думать и о других тоже. И бескорыстно. В четвертый раз привозит из Германии в наш город гуманитарную помощь Терехов Владимир Иванович, наш земляк. Сам он живет в Сургуте 14 лет.

На этот раз груз состоял из медикаментов и подарков детям-инвалидам. Нашим ребятишкам их собрали верующие и российский православный фонд в Германии. Все эти люди очень хотят помочь маленьким россиянам.

У Владимира Ивановича там живут родственники — отсюда и эта связь. Он сам, на свои деньги на машинах привозит

эти грузы.

В эти морозные рождественские дни братья Тереховы, их жены и дети, и сургутские прихожане в открытой машине разбрасывали и комплектовали почти 300 подарков. Они же сами дни и ночи охраняли груз.

Еще раньше Владимир Иванович привез в Сургут инвалидные коляски. А недавно малышки вместе с игрушками, сладостями услышали от него, как немецкие дети перед Рождеством выставляют на ночь свои башмачки, чтобы наутро найти в них подарки. Еще о том, как они любят Николауса — местного Деда Мороза.

Это — рассказы для малышей. А вот что интересно будет узнать взрослым.

— Наши машины с красным крестом, — говорит Терехов, — без остановок, с уважением пропуская и в Германии, и в Прибалтике. А в самой России постоянно задержива-

ли, просили "расплатиться". Странный все-таки мы народ...

Впервые городская администрация выделила Владимиру Ивановичу миллион рублей — ведь нынче проезд в дальнее зарубежье не копейный.

В конце беседы я спросила Терехова, а почему он не рассказывал раньше журналистам об этом сотрудничестве? Изнаете, что он ответил!

— А зачем? Мы делаем это не из-за рекламы. В конце беседы я спросила Терехова, а почему он не рассказывал раньше журналистам об этом сотрудничестве? Изнаете, что он ответил!

Говорят, добрые дела зачтутся на том свете. Кто знает. Но почему бы не сказать достойным людям добрые слова на нашей грешной земле... Поклониться в пояс, как велось исторически, мы не научены. Но отличить светлое от темного и сказать "спасибо" мы пока, к счастью, не научились. Так сделаем это для Владимира Ивановича и его братьев.

Людмила БОКОВА.

ФОНД ИМУЩЕСТВА ХАНТЫ-МАНСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА СООБЩАЕТ

о проведении чекового аукциона по продаже акций акционерного общества "Сибирькомплектнефтегазстрой", расположенного по адресу: г. Сургут, ул. Островского, 26/2, а/я 14.

Вариант приватизации: второй. Уставный капитал: 13.218 тыс. рублей.

Среднестатистическая численность работающих: 214 человек.

Общее количество акций: 13.218 штук.

Номинальная стоимость одной акции: 1 000 рублей.

Количество акций, выставленных на чековый аукцион, — 29% от общего количества акций (3.833 штуки).

Срок подачи заявок: с 04.01.94г. по 19.01.94г.

Предприятие специализируется:

— производственно-технологическая комплектация предприятий;

— обеспечение предприятий и организаций Минтопэнерго России всеми видами материально-технических ресурсов.

Место проведения чекового аукциона: г. Ханты-Мансийск, ул. Су-

тормина, 20. Тел.: 3-21-10.

Сбор заявок и ознакомление с документами предприятия по адресам:

г. Ханты-Мансийск, ул. Сутормина, 20, фонд имущества Ханты-Мансийского АО. Время работы: с 8 до 17 часов; в пятницу — с 8 до 12 часов; перерыв — с 12 до 13 часов.

г. Сургут, ул. Островского, 26/2, а/я 14, АО "Сибирькомплектнефтегазстрой". Тел. 2-42-77, 6-67-70.

Внимание квартиросъемщиков и руководителей предприятий!

С 4 января 1994 года расчетный счет ГМП СЖКХ 6094003 в филиале Аккобанка, МФО 786, корсчет 700161586 в расчетно-кассовом центре г. Сургута.

Платежи за коммунальные услуги и квартирную плату перечислять на вышеуказанный расчетный счет филиала Аккобанка.

ВЫБОРЫ

НАЧИНАЕТСЯ ВЫДВИЖЕНИЕ КАНДИДАТОВ

Выборная кампания в представительные органы власти области округа начинается один из важных этапов — выдвижение кандидатов. В соответствии с Положением о выборах в представительный орган власти Ханты-Мансийского автономного округа на территории Сургута образованы 2 окружные избирательные комиссии № 19, 20 по выборам в представительный орган власти Тюменской области 3 окружные комиссии № 10, 11, 12 по выборам в Думу Ханты-Мансийского автономного округа.

Комиссии провели свои первые заседания, обсудили вопросы, связанные с организацией выборов, календарные сроки, порядок выдвижения кандидатов.

Сегодня мы публикуем порядок выдвижения кандидатов, утвержденный решениями малых Советов Тюменской области

и Ханты-Мансийского автономного округа.

По всем вопросам, связанным с организацией выборов и выдвижением кандидатов, вы можете обращаться по соответствующие окружные комиссии.

ОКРУЖНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 19

Председатель — Сивец Надежда Андреевна, юрисконсульт управления технологического транспорта № 1 АО "Сургутнефтегаз", телефон 33-36-30.

Секретарь — Жирнова Лариса Федоровна, юрисконсульт управления по учету и распределению жилой площади

городской администрации. Телефон 22-57-51.

ОКРУЖНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 20

Председатель — Курко Валентина Артемьевна, юрисконсульт ГРЭС-2. Телефон 7-13-00.

Секретарь — Тарасова Марина Валентиновна, начальник регистрационно-правового отдела городской администрации. Телефон 22-04-51.

ОКРУЖНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 10

Председатель — Готфрид Олег Владимирович, адвокат

юридической консультации. Телефон 22-99-84.

Секретарь — Конникова Елена Юрьевна, юрисконсульт СургутНИПнефть. Телефон 46-15-26.

ОКРУЖНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 11

Председатель — Брюшко Евгений Сергеевич, заместитель директора малого предприятия "Крона". Телефон: 33-49-35, 33-53-77.

Секретарь — Смагина Жанна Вячеславовна, юрисконсульт управления торговли городской администрации. Телефон 22-66-71.

ОКРУЖНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 12

Председатель — Волчок Ирина Михайловна, юрисконсульт АО "Тюменьэнерго". Телефон 7-64-37.

Секретарь — Федорова Светлана Николаевна, юрисконсульт государственного геологического предприятия Обьнефтегазгеология. Телефон 22-87-25.

Кроме того, вы можете получить разъяснения в городской избирательной комиссии. Телефон 22-19-96.

Пресс-центр администрации.

ИЗВЛЕЧЕНИЯ ИЗ ПОЛОЖЕНИЯ О ВЫБОРАХ В ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АУТОНОМНОГО ОКРУГА — ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АУТОНОМНОГО ОКРУГА

УТВЕРЖДЕНО РЕШЕНИЕМ МАЛОГО СОВЕТА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АУТОНОМНОГО ОКРУГА № 155 ОТ 3.11.93.

СТАТЬЯ 3. ПРАВО ВЫДВИЖЕНИЯ КАНДИДАТОВ

1. Кандидаты в депутаты окружной Думы выдвигаются региональными избирательными объединениями и группами избирателей.

2. Региональными избирательными объединениями являются окружные отделения общепартийных партий, политических движений, иных общественных объединений, устав которых зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации и предусматривает участие в выборах:

- региональные партии, политические движения, иные общественные объединения, устав которых зарегистрирован в установленном порядке и предусматривает участие в выборах;
- блок указанных общественных объединений, создаваемый на период проведения выборов.

3. Партия, политическое движение и общественная организация не могут входить в состав более чем одного регионального избирательного объединения. Партия, политическое движение, общественная организация в случае вхождения в состав блока не могут выступать в качестве самостоятельного избирательного объединения.

4. Представление в избирательную комиссию автономного округа документов для регистрации кандидатов производится по решению уполномоченного на то в соответствии с уставом органа партии, политического движения, иного общественного объединения, а в случае создания избирательного блока — по совместному решению уполномоченных органов, составляющих блок организаций.

5. Численность группы избирателей, которая может быть инициатором выдвижения кандидатов, определяется избирательной комиссией автономного округа, но не может быть менее 30 граждан.

ГЛАВА 4

ВЫДВИЖЕНИЕ КАНДИДАТОВ

СТАТЬЯ 20. ВЫДВИЖЕНИЕ КАНДИДАТОВ В ДЕПУТАТЫ ОКРУЖНОЙ ДУМЫ.

1. Для решения вопроса о возбуждении инициативы о выдвижении кандидата в депутаты окружной Думы группа избирателей собирает собрание. С момента и времени проведения собрания группа избирателей письменно извещает окружную избирательную комиссию не менее чем за один день.

Для ведения собрания избирается председатель, либо председатель и секретарь.

Решение о возбуждении инициативы о выдвижении кандидата в депутаты принимается открытым или тайным голосованием. Порядок голосования и

другие процедурные вопросы устанавливаются собранием.

Решение считается принятым, если за него проголосовало число присутствующих на собрании избирателей, определенное избирательной комиссией автономного округа в соответствии с пунктом 5 статьи 3 настоящего Положения. Решение оформляется в письменной форме.

2. Для выдвижения кандидата в избирательном округе по выборам в окружную Думу требуется, чтобы в его поддержку была собраны подписи избирателей данного округа в количестве 3 процентов общего числа избирателей избирательного округа. Подписные листы изготавливаются по форме, утвержденной Центральной избирательной комиссией Российской Федерации. В каждом подписном листе указывается фамилия, имя, отчество, дата рождения, занятие и постоянное место жительства кандидата.

3. Избиратель, ставя свою подпись на подписном листе, указывает свои фамилию, имя и отчество, дату рождения, адрес, серию и номер паспорта или заменяющего его удостоверение личности. Подписный лист подписывается также лицом, ссылающимся на подпись, с указанием фамилии, имени, отчества этого лица, адреса, серии и номера его паспорта или заменяющего его удостоверение личности, и лицом, за выдвижение кандидатуры которого собраны подписи.

4. Инициаторы выдвижения кандидата или сам кандидат вносят подписные листы, либо представление зарегистрированного в избирательной комиссии автономного округа регионального избирательного объединения и заявление кандидата о выдвижении своей кандидатуры по данному избирательному округу на регистрацию в окружную избирательную комиссию не позднее 27 дней до дня выборов. Окружная избирательная комиссия проверяет соответствие выдвижения кандидата требованиям настоящего Положения и в течение 5 дней со дня внесения подписных листов, либо представления избирательного объединения, регистрирует его, публикует данные о нем, перечисленные в пункте 3 настоящей статьи, а печати и выдает ему удостоверение о регистрации с указанием ее даты и времени, либо отказывает в регистрации. Данные о зарегистрированных кандидатах в течение суток после регистрации сообщаются также средствами массовой информации.

5. Если в период между завершением регистрации кандидатов и днем выборов в избирательном округе останется менее двух кандидатов, выборы в этом избирательном округе откладываются по решению избирательной комиссии автономного округа на 12 недель для дополнительного выдвижения кандидатов и осуществления последующих избирательных действий в соответствии со сроками, установленными в настоящем Положении.

СТАТЬЯ 21. ПРАВО ОБЯЗАННОСТИ КАНДИДАТОВ В ДЕПУТАТЫ ОКРУЖНОЙ ДУМЫ

1. Работодатель обязан предоставить кандидату по его желанию неоплачиваемый отпуск с момента регистрации до момента опубликования результатов выборов. В течение этого срока средний заработок или иной регулярный доход, исчисленный за предшествующие дату регистрации три месяца, но в размере, не превышающем семикратный установленный законом размер минимальной месячной оплаты труда, ежемесячно выплачивается кандидату зарегистрировавшейся его избирательной комиссией из бюджетных средств, предназначенных для проведения выборов.

2. Кандидат имеет право на возмещение транспортных расходов в пределах территории избирательного округа, а котором он базируется (кроме такси), из средств соответствующей избирательной комиссии.

3. Если кандидат базируется в избирательном округе в пределах территории города, где имеется несколько избирательных округов, он имеет право на возмещение транспортных расходов на территории города (кроме такси).

4. Кандидат, постоянно проживающий вне пределов территории избирательного округа, в котором он базируется, имеет право совершить в общей сложности три поездки в избирательный округ и обратно на любом виде транспорта (кроме такси), оплачиваемые из средств соответствующей избирательной комиссии.

5. Правом на возмещение транспортных расходов действует со дня регистрации и до дня опубликования итогов выборов включительно. Порядок оплаты определяется избирательной комиссией автономного округа.

6. Кандидат может базироваться только в одном избирательном округе. Кандидат не может входить в состав ни одной избирательной комиссии.

7. Кандидат не может быть привлечен к уголовной ответственности или подвергнут мерам административного взыскания, налагаемым в судебном порядке, без согласия прокурора автономного округа. Меры процессуальные меры могут быть применены к кандидату только по постановлению окружного суда. При этом информация об этом должна быть представлена в избирательную комиссию автономного округа в течение 24 часов.

8. Кандидат не может быть призван на военную службу до дня опубликования результатов выборов включительно.

9. Кандидат может иметь до 10 доверенных лиц, регистрируемых той

же избирательной комиссией, которая зарегистрировала кандидата. Доверенные лица должны отвечать требованиям статьи настоящего Положения. Доверенные лица получают от соответствующей избирательной комиссии удостоверение и ведут агитационную и иную деятельность, способствующую избиранию кандидатов. Кандидат и региональные избирательные объединения вправе в любое время отозвать своих доверенных лиц, уведомив соответствующую избирательную комиссию, которая аннулирует выданные таким доверенным лицам удостоверения.

10. Кандидат вправе в любое время до дня выборов снять свою кандидатуру.

ГЛАВА 5.

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

СТАТЬЯ 22.

ПРАВО НА УЧАСТИЕ В ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

1. Граждане Российской Федерации, общественные объединения вправе беспрепятственно вести агитацию "за" или "против" кандидатов.

2. Участие должностных лиц органов государственной власти местного самоуправления, командования воинских частей в предвыборной агитации "за" или "против" кандидатов в депутаты не допускается.

СТАТЬЯ 23. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Органы государственной власти и местного самоуправления обязаны оказывать содействие кандидатам в организации и проведении предвыборных собраний, встреч кандидатов и их доверенных лиц с избирателями. Ходатайства о выделении помещений для проведения таких собраний и встреч рассматриваются соответствующими органами в 5-дневный срок в порядке, установленном окружной избирательной комиссией.

2. Предвыборные митинги организуются и проводятся в порядке, установленном действующим законодательством.

3. Проведение агитации в помещениях избирательных участков запрещается.

СТАТЬЯ 24.

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ ЧЕРЕЗ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. В течение 10 дней до дня выборов и в день выборов запрещается опубликование результатов опросов общественного мнения, связанных с предстоящими выборами.

2. Средства массовой информации, одним из учредителей или совладельцев которых являются органы госу-

дарственной власти и местного самоуправления, а равно средства массовой информации, полностью или частично финансируемые за счет средств республиканского бюджета Российской Федерации, бюджета автономного округа или местного бюджета, обязаны обеспечить равные возможности для предвыборных выступлений всех кандидатов.

3. Кандидат имеет право выступать в средствах массовой информации, в том числе на государственном телевизионном и радио. Порядок указанных выступлений кандидатов устанавливается избирательной комиссией автономного округа и должен обеспечивать получение эфирного времени на равных основаниях (по продолжительности выступления, времени выхода в эфир и другим условиям).

СТАТЬЯ 25. ВЫПУСК АГИТАЦИОННЫХ ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. Партии и политические движения, иные общественные объединения, участвующие в выборах, отдельные кандидаты вправе беспрепятственно выпускать плакаты, листовки и иные агитационные материалы.

2. Все агитационные печатные материалы должны содержать информацию об организациях и о лицах, ответственных за их выпуск. Распространение анонимных агитационных материалов запрещается.

3. Избирательная комиссия автономного округа, а также окружные и участковые избирательные комиссии, которым стало известно о распространении анонимных либо подложных агитационных материалов, обязаны принять меры по недопущению их распространения и обратиться в соответствующие органы внутренних дел с требованием о пресечении противоправной агитационной деятельности.

4. Агитационные печатные материалы могут быть вывешены на специальных стендах, устанавливаемых по распоряжению участковой избирательной комиссии, а также с согласия собственника или владельца, в любом помещении, на любом здании, сооружении и ином объекте, кроме зданий и помещений избирательных комиссий и избирательных участков.

СТАТЬЯ 26.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

1. Агитационная кампания проводится с даты регистрации кандидата и прекращается в день выборов.

2. В день выборов любая публичная агитация запрещается. Печатные агитационные материалы, ранее вывешенные вне помещений для голосования, могут сохраняться на прежних местах.

ПОСЛЕПРАЗДНИЧНЫЕ МЫСЛИ

ДЕНЬ ПЕЧАТИ

13 января теперь в России отмечается праздник как День российской печати. У нас, у журналистов, выработалась древняя славянская традиция "тиснуть" материал, выдержанный в духе оды или панегирика приближающемуся профессиональному празднику. Понятно, что в праздник надо бы поздравить работу и всеобщий мир, точнее, нам вселишь, горе переживать, в беде помогать, в борьбе воевать — такая уж судьба журналистика.

Обязанности мы свои стараемся исполнять. Теперь попробуем употребить право и возвестить о своей подруге Гласности, которая уже чуть было не начала трудовую неделю с забастовки...

Наша газета поддержала открытое письмо главных редакторов ведущих центральных изданий к премьер-министру Черномырдину с требованием безотлагательно рассмотреть ситуацию, складывающуюся в печатных средствах массовой информации, и отменить решение о переоценке основных фондов. Забастовка журналистов в "парламентскую" неделю? Такого решили не допустить.

Пообещали. Вернее, наобещали.

Средства массовой информации, говорят, получили политическую свободу, гарантированную Законом о печати. Свободу политическую вроде как дали. Только о какой свободе может идти речь в то время, когда на шею затягивается экономическая удавка?

Справка. По данным бывшего министра печати и информации России М. Федотова, в России сейчас около 14 тысяч СМИ разных форм собственности и финансовое положение их более чем тяжелое. Более чем в 3600 раз выросли цены на газетную бумагу, в тысячи раз — услуги полиграфии, а стоимость только лишь распространения изданий составила более 56 процентов от их номинала. Заработная плата журналистов, особенно местных, — одна из самых низких в стране. Полиграфическая база устарела, на ее обновление нет средств.

Журналистов сегодня много обвиняют в том, что не-

возможно открыть газету — одна криминальная хроника, картинка ужасов, политика, и вообще, как почитаешь — так и жить не захочешь. Неужели нет ничего хорошего, хотя бы для примера? И сколько можно лить слезы и грязь?

Журналист — ведущая шестерня "четвертой власти", формирующей общественное мнение, существенно и заметно влияющая на духовный климат своего времени. Кто-то сказал, что в нашей стране пресса подчас вынуждена играть роль первой легитимной власти и последней инстанции в поиске справедливости. Так власть обязательно должна быть сильной. И сила ее — сила народная. Спасибо народу. Его поддержку и энергию мы преломляем в своем сознании, питаемся тем самым и жизнедеятельность. Финансовое бремя давит над чистым и светлым словом. Вот почему журналист как часто стихийно несет в себе негативный заряд.

Справка. Финансовый груз ложится и на плечи "потребителей" прессы, а они его просто не выдерживают.

Государственная дотация печат-

ти из федерального бюджета не решает проблему, она только оттягивает финансовый крах большинства изданий, на которые затрачено в этом году уже около 8 миллиардов рублей.

Конечно, не может быть в стране нескольких сотен общенациональных газет, да и в мире, пожалуй, нигде такого нет. Все они должны пройти "естественный отбор", но его нельзя пустить на волю волн, ибо первыми могут погибнуть лучшие, социально значимые, и никак нельзя допустить, чтобы выжили только "самоигральные" — развлекательные, эротические издания и прочие коммерческие.

Вы скажете, что и эти "значимые" порой мало чем отличаются от рекламных проспектов. А как же быть, ведь за счет этой рекламы сегодня живет, к примеру, и наша газета?

Что же делать? В первую очередь менять налоговую политику, освободить (во всяком случае, сейчас) СМИ, за исключением рекламно-коммерческих и эротических, от части налогов. Ввести дифференцированное налогообложение полиграфических предприятий. В той части их

деятельности, которая связана с обслуживанием СМИ, должны быть налоговые льготы. Стимулировать создание независимых промышленно-финансовых групп, включающих редакции, издательства, типографии, приватизировать и акционировать издательско-полиграфические комплексы с участием редакций и без права их перепрофилирования. А почему бы не использовать конверсию оборонной промышленности для развития отечественного полиграфического машиностроения? Все это нужно решать в срочном порядке на высшем уровне.

Пресса для нас всех надежда и вера в демократию, а надежда, говорят, умирает последней. Резюмируя сказанное, со всей ответственностью могу заявить: гибель печатного живого слова допустить нельзя! Так что пусть извинит меня читатель за перечисленные проблемы и заботы российской печати.

И все же я скажу в заключение: будем оптимистами, друзья!

Алена ОСЛИНА.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА О БЮДЖЕТЕ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА ПО г. СУРГУТУ

Прожиточный минимум представляет собой показатель объема и структуры потребления важнейших материальных благ и услуг на минимально допустимом уровне, обеспечивающем условия поддержания активного физического состояния взрослых, социального и физического развития детей и подростков, а бюджет прожиточного минимума — это его стоимостная оценка с включением расходов на налоги и другие обязательные платежи.

Бюджет прожиточного минимума определяется для использования в качестве одного из критериев малообеспеченности, дающих право на получение различного рода социальных выплат и адресных пособий.

Расчет бюджета прожиточного минимума производится на основании Методических указаний по расчетам прожиточного минимума по регионам Российской Федерации, утвержденным Министерством труда России 10 ноября 1992г. В соответствии с Методическими указаниями стоимостная оценка расходов на продукты питания осуществляется путем оценки натурального набора продуктов питания по средним ценам, зарегистрированным в городе за период расчета. Набор продуктов питания принят по расчетам Института питания Академии медицинских наук Российской Федерации, Института социально-экономических проблем народонаселения и Министерства труда Российской Федерации в среднем на одного жителя и по основным социально-

демографическим группам населения севера Тюменской области. В набор входят: хлеб, мука, крупы, бобовые, макаронные изделия, картофель, капуста, прочие овощи, фрукты и ягоды, сахар, кондитерские изделия, картофель, мясо, колбасные изделия и колбасины, рыбопродукты, молоко цельное, сметана, масло животное, творог, сыр, яйца, масло растительное, маргарин.

Формирование продовольственной корзины прожиточного минимума для различных групп населения произведено с учетом полного удовлетворения потребности в основных пищевых веществах и энергии, и возможности разнообразить рацион при минимальных затратах.

Расчет продовольственной корзины произведен по набору продуктов питания на месяц, рассчитанному исходя из годовых норм потребления и средних цен по городу в период расчета бюджета прожиточного минимума, фиксируемых отделом цен городской администрации и отделом городской статистики.

Общая величина бюджета прожиточного минимума рассчитана на основе стоимости продовольственного набора и удельного веса расходов в бюджете прожиточного минимума, определенного для населения севера Тюменской области на продукты питания, непродовольственные товары, услуги, налоги и другие обязательные платежи.

Бюджет прожиточного минимума по городу Сургуту
в январе 1994 года

Статьи расходов	В среднем на одного жителя		Трудоспособное население		Пенсионеры		Дети	
	структура расходов, %	сумма расходов, руб.	структура расходов, %	сумма расходов, руб.	структура расходов, %	сумма расходов, руб.	структура расходов, %	сумма расходов, руб.
Продукты питания	66,5	45133	61,6	46211	82,9	38429	73,9	46864
Непродовольственные товары	19,0	12895	21,4	16054	10,0	4636	19,4	12302
Услуги	7,8	5294	8,9	6677	7,1	3291	6,7	4249
Налоги и другие обязательные платежи	6,7	4548	8,1	6076	100,0	46356	100,0	63415
ВСЕГО	100,0	67870	100,0	75018	100,0	46356	100,0	63415
Индекс (отношение стоимости бюджета отдельных социально-демографических групп к стоимости бюджета на одного жителя)		1,00		1,11		0,68		0,93

С. ГУРИНЕНКО, начальник отдела цен городской администрации.

ВНИМАНИЮ НЕФТЯНИКОВ!

Программисты "Интерфейса" предлагают для нефтяников следующие разработки:

1. АРМ гидродинамики: все виды промысловых исследований — ИК, КВД, КВУ, замеры пластовых и забойных давлений.

Обзор истории исследований скважин, конструкций и параметров технологических режимов скважин, физико-химических характеристик пластов. Программа позволяет автоматически формировать файл для построения карты изобар.

2. Химлаборатория: физико-химический анализ пластовых вод.

Автоматический выбор заключения по составу вод (или выбор пользователем, по желанию). Ведение картотеки и обзор истории обводненности скважин. Формирование отчетов о работе, отчетов по обводненности, сводных отчетов о физико-химическом анализе пластовых вод, печать карточек анализа состава воды. Введение справочника пластовых и технических вод, который используется при выборе заключения.

3. АРМ механика НГДУ:

контроль наработки оборудования всех типов по цехам, автоматизированная корректировка текущей наработки агрегата после проведения капитального или текущего ремонта, автоматизированная корректировка план-графиков ППР с учетом текущей наработки и заданной структуры цикла, и межремонтного цикла, и периода для данного типа оборудования, и места эксплуатации. Накопление данных о фиксированной наработке оборудования и причинах отказов, автоматизированный расчет средних МРП и МРЦ по типам оборудования и по местам эксплуатации за определенный период, автоматизированный расчет коэффициента загруженности оборудования по типам и местам эксплуатации.

PS: Все программы выполнены на C++, база PARADOX в сети, есть генератор отчетов.

4. Комплекс программ "Оптимизация режимов работы добывающих и нагнетательных скважин с целью повышения нефтеотдачи и снижения отборов закачиваемой воды".

Обр.: ул.Лермонтова, 11, 4 этаж.

Тел.: 33-77-91, 33-76-50.

Уважаемые господа!

"Сургутнефтегазбанк" предлагает предприятиям и организациям следующие виды услуг в иностранных валютах:

- покупку безвальной валюты на валютной бирже с дальнейшей оплатой по контракту зарубежному партнеру
- продажу валюты предприятий на внутреннем рынке
- размещение свободных валютных средств предприятий на депозитных счетах под повышенные проценты и на различных сроки.

Наши коммиссионные и сроки прохождение платежей — минимальные.

На дополнительные вопросы вам ответят по тел.: 33-47-25 или по адресу: г.Сургут, ул.Губкина, 15а, каб. 302.

ФОНД ИМУЩЕСТВА ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА СООБЩАЕТ:

о проведении чекового аукциона по продаже акций акционерного общества "Завод строительных конструкций", расположенного по адресу: г.Сургут, п.Солнечный.

Вариант приватизации: второй.

Уставный капитал: 13.338 тыс.рублей.

Среднесписочная численность работающих: 286 человек.

Общее количество акций: 13.338 штук.

Номинальная стоимость одной акции: 1 000 рублей.

Количество акций, выставленных на чековой аукцион, 29% от общего количества акций (5.448 штук).

Срок подачи заявок: с 24.01.94г. по 07.02.94г.

Предприятие специализируется: производство строительных изделий и конструкций.

Место проведения чекового аукциона: г.Ханты-Мансийск, ул.Сутормина, 20.

Тел.: 4-13-48, 33-21-10.

Сбор заявок и ознакомление с документами предприятия по адресам: 1. г.Ханты-Мансийск, ул.Сутормина, 20, фонд имущества Ханты-Мансийского АО. Время работы: с 8 до 17 часов; в пятницу — с 8 до 12 часов; перерывы — с 12 до 13 часов.

2. г.Сургут, п.Солнечный, АО "Завод строительных конструкций". Тел. 46-68-30.

3. г.Сургут, пр.Набережный, 16/1, комн. № 702, ИК "Инвест-партнер". Тел. 22-29-70.

Арендное предприятие "Управление механизации и транспорта" оказывает автоуслуги следующими автомобилями:

* КамАЗ-43105, 43101, 5410, бортовой

* ЗИЛ-130 ассенизационная

* ЗИЛ-130 крытая

и механизмами:

* автокран НК-500 "КАТО",

грузоподъемность 50 т, 2-сменный

* автокран НК-500 "КАТО",

грузоподъемность 50 т, 1-сменный

* бульдозер ДЗ-171, 2-сменный

* экскаваторы ЭО-5124, 2-смен-

ный

* экскаваторы ЭО-4121, 2-смен-

ный.

Проезд авт. № 1

до ост. "Гидростроитель".

Тел.: 7-74-49, 22-76-11, 22-78-06.

КМТС треста Сургутдорстрой оказывает услуги

по погрузке и выгрузке грузов на ж.д. тулике, находящемся в поселке "Звездном" на территории СУ-904, а также по накоплению грузов на причале для дальнейшей отгрузки баржами в период навигации.

Обр.: ул.Энтузиастов, 50, 6 этаж, остановка автобусов "Восход".

Выставочный зал "Техника" предлагает:

* радиотелефоны фирмы PANASONIC — от 160 до 600 тыс. руб.;

* телефоны с автоответчиком PANASONIC — 260 тыс.руб.,

* калькуляторы AURORA

14 разр. — 35 тыс.руб.

Обр.: ул.Маяковского, 37, ост. авт. "Магзин" "Руслан" (с 11 до 19 часов, перерыв с 14 до 15 часов). Тел. 22-63-23.

Дорогих и многоуважаемых
Овсянниковых Любовь и Петру
поздравляю с 10-летием
совместной жизни. Желаю
здоровья, счастья, любви в
дальнейшей совместной жизни.

Владимир Юсупович Бибишев.

С 17 января 1994 года вновь на экране кинотеатра "Аврора" премьера.

Неподражаемый Савелий Крамаров вместе с Михаилом Кокшеновым, Семеном Фарадой, Натальей Крачковской, Ириной Феофановой снялись в веселой комедии

"РУССКИЙ БИЗНЕС":

Это веселая история про двух безработных мужиков, организовавших "Русское сафари" для иностранцев: охоту на джентльменов и медведя.

Начало сеансов — в 13, 14, 16, 17, 30, 19, 20, 30.

"РУССКИЙ БИЗНЕС" — это не просто смешно, это очень смешно.

МЕНЯЮТ

Трекомнатную приват.квартиру (телефон) в г.Минске на разовую или четырехкомнатную в г.Сургуте. Тел. 33-00-21 (после 19 часов).

Трекомнатную квартиру (две подлки) в г.Лив-Аты на двух- или трекомнатную по договоренности в г.Сургуте. Тел. 22-47-43 (после 18 часов).

Двукомнатную квартиру в г.Львове (5 этаж 9-этажного дома) на двух-трекомнатную в г.Сургуте. Тел. 33-79-31.

ПРОДАЮТ

Кавказскую овчарку (6 месяцев, с отличной родословной). Обр.: МО-94, ул.Кольцевая, 5, кв.3 (район контейнерной станции). Тел. 9-47-42 (по ж.д.).

Продается ВАЗ-21093, 1992 года выпуска, цвет сафари и ВАЗ-2121, 1992 года выпуска, цвет вишня. Тел. 33-22-69.

РАЗНОЕ

Сургутское муниципальное агропромышленное предприятие для развития крестьянских хозяйств "СМАПХ" ликвидируется.

Все претензии принимаются в течение двух месяцев со дня опубликования объявления. Обр.: ул.Энгельса, 10, каб. № 113. Тел. 22-54-38.

Утерянный подлинник устава МТП "Кросс", считать недействительным.

НА РАБОТУ

В АО "Спецнефтегазстрой" — срочно юристу-консультанту, заместителю генерального директора по производству, начальнику участков. Обр.: ул. Северная, 68. Тел.: 22-24-66.

В Сургутский рыбокомбинат — на постоянную работу машиниста автокрана, водителя категории "С", "Д", слесаря по ремонту котельного оборудования, фрезеровщика, наладчика жестяно-баночного оборудования, электромонтеров по ремонту и монтажу электрооборудования, сторожа на железнодорожном туике (серьезных мужчин, не пьющих), слесаря КИП, машиниста котельных, насосных установок на карповое хозяйство (оплата труда по контракту). Проезд авт. № 1, 21, 8 до ост. "Рыбокомбинат", отдел кадров.

На Сургутскую швейную фабрику АО "Сургутнефтегаз" — на постоянную работу модельера-конструктора. Обр.: Промзона, УБ-Р. Тел. 46-36-10 (отдел кадров).

В Сургутское управление технологического транспорта № 2 акционерного общества "Сургутнефтегаз" — водителем автомобиля категории "В", "С", водителем автомобиля категории "Д", "Е", моториста центробежного агрегата, слесаря по ремонту верхнего оборудования, слесаря по ремонту автомобилей 3-5 разрядов, газосварщика 4-5 разрядов, слесаря по ремонту ДВС 4-5 разрядов, главного энергетика-начальника участка, начальника ИДС (инженер-диспетчерский слубай), машиниста компрессора, мастера ремонтно-механической мастерской, автоэлектриков 3-5 разрядов. Обр.: Район Западно-Сургутского месторождения, УПТ-2, проезд авт. авт. до ост. "СУБ" в 8.00. Тел. 3-37-26 (отдел кадров).

В администрацию Сургутского района — на постоянную работу инженеров-нефтяников (со стажем практической работы) и инженеров (с нефтехимическим) для замещения должностей ведущих специалистов и начальники отдела комитета по развитию топливно-энергетического комплекса, оператора ЗБМ, имеющего специальное образование по нефтяному профилю, подсобного рабочего, техничку. Обр.: ул.Энгельса, 10. Тел.: 22-23-75, 22-61-33.

В центр новых информационных технологий "Северная Звезда" при Сургутской гимназии — учителя информатики и программирования (с высшим образованием), лаборантов-программистов (со средним специальным образованием). Обр.: Бульвар Свободы, 6, гимназия. Тел.: 22-60-64, 22-24-97.

АБИТУРИЕНТУ 94!

Сургутский общетехнический факультет индустриального института проводит набор молодежи на платные курсы по подготовке к поступлению в вузы.

Прием производится ежедневно с 18 до 19 часов в аудитории № 305.

Занятия начнутся с 20 января 1994 года по ул. Энтузиастов, 38 ТюмИИ.

Комплектуется группы: дневные — для учащихся 11 класса

вечерние — для работающей молодежи.

Тел.: 46-52-41, 46-55-86.

ВНИМАНИЮ ОПТОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ!

Сургутский торгово-промышленный дом предлагает небольшие партии следующих товаров:

- * шампунь отечественного производства по цене от 900 до 2500 руб.
- * чистящие и отбеливающие средства по цене от 200 до 600 руб.
- * тосол № 1 3 литра по цене от 1800 до 5400 руб.
- * краска водоэмульсионная 3,8 кг по цене 5800 руб.
- * побелка меловая 4 кг по цене 2600 руб.
- * ведро из нержавеющей стали по цене 12000 руб.
- * санки детские по цене 6000 руб.
- * макаронные изделия по цене от 800 до 1000 руб/кг
- * овощные консервы по цене от 1000 до 1700 руб.
- * соусы томатные по цене от 2200 до 2300 руб.
- * томаты маринованные, 3-л/банка по цене 3200 руб.
- * огурцы консервированные, 3-л/банка по цене 3300 руб.
- * компоты из слив, алычи, абрикос, 3-л/банка по цене от 3500 до 3600 руб.

Форма оплаты любая.

По вопросам приобретения обращайтесь по адресу: ул. Профсоюзная, 21, 4 этаж, отдел маркетинга.

Дополнительные сведения по телефону 33-12-62.

Благодарны коллективом УПТК треста ЗЭС, магазина № 13 торговой базы промтоваров ТПУ АО "СНТ" всем друзьям, помогающим в похоронах любимого дорогого мужа, отца, деда, брата

КОЛОМОЙЦЕВА Юрия Васильевича
жена, дети, внуки, сестра.

Главный редактор
Николай БАТАЛОВ.

"СТ"

Газета выходит с 23 октября 1934 года.

Учредитель: ком. по выборам новых органов представительной власти учредитель — коллектив редакции.

Издатель: комитет по средствам массовой информации и полиграфии администрации Ханты-Мансийского автономного округа.

Редактор: 2-25-64; зам. редактора: Анатолий Ванд; отв. секретарь: Наталья Княжева-2-95-41; корреспонденты: Зоя Сенькина, Ольга Апанкина, Леонид Морозов, Людмила Бокорова, Оксана Блищенко, Валерия Кержаева, Елена Осипина-7-56-04, 7-56-06, 2-97-68; фотокорреспондент: Леонид Березинский-7-56-07; компьютерная верстка: Владимир Лазарев, Жанна Якушева-7-56-01; бухгалтерия-2-95-36; по вопросам подписки и доставки-7-56-02; типография: директор — 2-92-51; технолог — 2-92-89.

СургутИнтерНовости: ТОН. Арт-контейль — 3-05-65; Ваше здоровье, спорт — 3-05-65; Репортаж — 2-69-55; Коммерческий вестник — 3-05-45; Мюз. поздравления — 2-62-02.

Зарегистр. Сург. госсоветом. Рес. № 146 от 15 ноября 1990г. Подписано в печать в 17.00

Наш адрес: 626400, г.Сургут, ул. Маяковского, 12а.

Тираж: 26.506. Заказ № 200.