

20

июля

1999 год

Вторник

№ 131 (802).

НОВЫЙ ГОРОД

СУРГУТСКАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

Выходит ежедневно, кроме воскресенья и понедельника.

СЕГОДНЯ—

«НГ-ПОТРЕБИТЕЛЮ»,

ПОСВЯЩЕННЫЙ

ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫМ

НАПИТКАМ.

СТРАНИЦА 3.

ЛИЦА

Александр
ФИЛИПЕНКОобратился к
жителям округа

Губернатор округа обратился к жителям ХМАО (будущим избирателям!) как лидер межрегионального общественного движения «Югра»:

«Движение «Югра» строится не по партийному принципу. Это свободное объединение, гражданская инициатива тех, кто воспринял принципы демократического общества и правового государства. Наша ближайшая цель — активное участие населения в фор-

мировании и деятельности Госдумы РФ. Приглашаем всех принять участие в разработке стратегии и комплексного развития округа».

Филипенко пообещал, что каждое предложение жителей ХМАО будет изучено и направлено органам власти РФ и местного самоуправления городов и районов округа.

Татьяна
ДВОРНИКОВАЮрий
ТИМОШКОВ

получил орден

В начале июля архиепископ Тобольский и Тюменский Димитрий вручил мэру Нижневартовска Юрию Тимошкову орден русской православной церкви Святого Благоверного князя Московского третьей степени. В грамоте к ордену, подписанной Патриархом Всея Руси Алексием Вторым, сказано, что глава администрации Нижне-

вартовска награжден за участие и помощь «в деле возрождения православных святынь». Остается добавить, что вручение ордена произошло после освящения храма Рождества Христова в Нижневартовске.

Отдел
информации
администрации
Нижневартовска

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Лицензия №002-00200-110000 от 17.10.97 г.

Инвестиционная компания
покупает акцииАО НК «Сургутнефтегаз»,
РАО «Газпром».Обращаться:
ул. Ленинградская, 3,
комн. 111;
телефон 24-58-00.

туристическое агентство ПИНС В 339023

"Деловой Визит"

ул. 50 лет ВЛКСМ, д.1, офис 706, тел. 77-85-60, 37-66-62.

РАЗНООБРАЗНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ.
ЛУЧШИЕ ТУРЫ НА ОТДЫХ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ.
ЛЕЧЕНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.
ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ, ВИЗЫ И АВИАБИЛЕТЫ.

«Бегущая строка»
потеснилась на экране

Для любителей вечернего телепросмотра ООО «Телетекст», который транслирует местную рекламу в виде пресловутой «бегущей строки» на ОРТ, приготовило приятный сюрприз. Отныне ежедневные программы, начиная с 21 часа, будут выходить без рекламного телетекста. Таким образом, борцы за чистоту экрана получили частичное удовлетворение — в вечернем и ночном эфире первого канала назойливая «бегущая строка» уже не будет мелькать.

Сургутские футбольные болельщики получили двойной подарок. От канала ОРТ — повтор самых интересных матчей с чемпионата мира во Фран-

ции, а от «Телетекста» — заверения в том, что во время трансляции игр «бегущей строки» не будет, несмотря на то, что матчи будут показаны в

дневном эфире. Хочется надеяться, что приятная для телезрителей уступка со стороны держателя «бегущей строки» на ОРТ не будет единичной и по чину ООО «Телетекст» подхватят остальные компании, размещающие рекламный телетекст на других каналах телевидения.

Александр МИРОНОВ

По данным Минздрава РФ, в прошлом году суррогатной водкой отравились свыше 22 тысяч человек. Это одно из негативных последствий незаконного оборота алкогольной продукции. Другое — налоги, точнее, их отсутствие. Никто точно не может сказать, сколько денег на самом деле утекло в «черную» кассу, минуя государственный карман.

себестоимости. Оптовым покупателям же, в свою очередь, выгоднее купить за меньшую цену, поэтому они покупают без акцизов, а потом лепят поддельные марки.

Губит людей не пиво,
а суррогатная водка

Фото А. Бессмертных

В ходе проверки 396 сургутских предприятий, реализующих винно-водочные изделия, сотрудниками отдела по борьбе с экономическими преступлениями было отправлено на исследование 92 образца алкогольной продукции. Акцизные марки у половины из них оказались поддельными. В результате было изъято 4612 литров водки, маркированной поддельными акцизами на сумму более 250 тысяч рублей. Штрафы, наложенные на нарушителей, составили почти 85 тысяч рублей.

Самая большая партия неподдающейся водки — 2048 бутылок — была изъята третьего мая из фургона, который стоял возле рынка в микрорайоне геологов.

Практически все спиртное с фальшивыми акцизами уничтожается специальной комиссией. В настоящее время пере-

работка водки в технический спирт остается большой проблемой. В Сургуте есть предприятие, которое может заниматься подобной переработкой, но оно не имеет лицензии, которая стоит ни много ни мало — 42 тысячи рублей. Такие деньги пока для предприятия оказываются неподъемными, а потому проблема остается открытой, а недоброкачественная водка в большинстве своем уничтожается.

40 процентов алкогольной продукции с поддельными акцизами — заводского изготовления. Завод в нарушение установленных порядков продает ее без акцизов. Все дело в том, что только за акцизную марку на одну бутылку нужно заплатить 12 рублей и плюс восемь рублей за саму поллитровку. Заводам выгодней продать больше своей продукции, вот они и продают ее без акцизов по

Но суррогатная водка, произведенная на подпольных производствах, все-таки в нашем городе есть, поэтому потребителю расслабляться не стоит. К стати сказать, травят нас этой водкой не производители из ближнего зарубежья, а соседи. 60 процентов некачественной алкогольной продукции на совести екатеринбуржцев.

Знатки вин наверняка обращали внимание на частую неудовлетворительное качество этих напитков. Но в ОБЭПе говорят, что вина, как правило, не подделывают. Для этого необходимо мало-мало производств, что для подпольщиков обременительно. Так что качество вин остается на совести заводов-изготовителей.

Как уже сообщал «НГ», с созданием в окружном центре государственного унитарного предприятия «Югра-алкоголь-контроль», незаконный оборот винно-водочной продукции будет отслеживаться более тщательно. В задачи предприятия будет входить обеспечение контроля за незаконным оборотом алкогольной продукции и пресечение каналов поступления ее в округ. На территории ХМАО будут открыты девять филиалов этого предприятия, в том числе и в Сургуте. Работа по созданию сургутского филиала уже ведется...

Татьяна СИЛИНА

ГЛАВНЫЕ
НОВОСТИ

Инфекции

За прошедший период времени, начиная с весны, в Сургуте зарегистрировано 98 человек, укушенных клещом. К счастью для пострадавших, негативных последствий от укуса клеща не выявлено. Об этом сообщила главный эпидемиолог Сургута Людмила Чернопольская. Людмила Ефремовна также подчеркнула, что с наступлением осеннего сезона наблюдается рост таких инфекционных заболеваний, как дизентерия и гепатит А. Опасаться также стоит и брюшного тифа, вспышка которого уже наблюдается в Кемеровской области и Красноярском крае. В Сургуте пока госпитализирован один больной с подобным диагнозом.

Увеличение

В Сургуте зарегистрировано 305 ВИЧ-инфицированных, из них 286 пациентов, которым поставлен этот страшный диагноз, употребляют наркотики. Велика также смертность среди наркоманов: только за прошедшие полгода от передозировки наркотических веществ в городе умер 41 человек. Несмотря на эти страшные цифры, ряды страдающих от наркотической зависимости увеличиваются. С января в 1,6 раза увеличилось количество поставленных на учет в психоневрологический диспансер наркоманов.

Нефть

Стоимость российской нефти достигла максимальной за последние полтора года величины. Так, в прошедшую пятницу цена российской нефти Urals с доставкой в порты Средиземноморья составила 19,05 доллара за баррель, что на пять центов выше разовых сделок четверга. Рост цен с начала июля составил 17 процентов, а с начала года — 87 процентов.

Конференция

Руководство движения «Вся Россия» рассмотрит на своей учредительной конференции в Москве стратегию и тактику блока в преддверии выборов в Госдуму. На заседании президиума политсовета блока планируется также обсудить вопросы по подготовке съезда движения «Вся Россия», который состоится в конце августа в Уфе.

РАБОТА ИЩЕТ ВАС!

Предприятия города приглашают на работу:

— старшего механика, начальника гаража, машиниста экскаватора РС-400 шестого разряда, кузнеца ручнойковки, машиниста бульдозера 6 разряда, тракториста К-701 шестого разряда, машиниста погрузчика (одноковшового) шестого разряда, машиниста крана автомобильного (Фаблок) шестого разряда, электромонтера по ремонту и обслуживанию башенных кранов четвертого-шестого разряда.

За информацией обращаться по телефону 46-35-41;

— производителя работ, инженера по проектно-сметной работе, электросварщика шестого разряда, слесарей-сборщиков, бетонщиков, водителя крана автомобильного.

За информацией обращаться по телефону 39-06-98;

— машиниста холодильных установок четвертого-пятого разрядов, электромонтера по монтажу, эксплуатации электрооборудования пятого разряда, токаря пятого разряда, электрогазосварщика пятого разряда.

За информацией обращаться по телефону 25-64-35;

— инженера-гидротехника, электрогазосварщиков, монтажников стальных и железобетонных конструкций, плотников-бетонщиков, электромонтеров по ремонту электрооборудования, копровщиков, машиниста свабойной установки Сп-49, машинистов бульдозера, токаря, электрика по ремонту кранов, слесаря по ремонту перегрузочных машин, инженера ПТО, машиниста экскаватора, водителя с категориями «Д», «Е».

Обращаться по телефону 28-91-46;

— станочника широкого профиля пятого разряда, машиниста ППУ-АДПМ 6 разряда, слесарей-сантехников четвертого-пятого разрядов, слесарей-ремонтников четвертого-пятого разрядов, обойщика четвертого разряда, электрогазосварщиков пятого-шестого разрядов, слесаря по ремонту двигателей шестого разряда, дефектоскописта второго уровня ультразвукового и магнитопорошкового методов контроля, инженера-сметчика, жестянщика четвертого-пятого разрядов, слесаря по ремонту вентиляции четвертого-пятого разрядов, электромонтера по ремонту электрооборудования четвертого-пятого разрядов, слесарей КИПиА 5-6 разрядов, инженера-электронщика 1 категории, кузнецов 4-5 разрядов.

За информацией обращаться по телефону 46-39-47;

— монтажников по монтажу трубопроводов и металлоконструкций, электросварщиков четвертого-пятого разрядов.

За информацией обращаться по телефону 77-23-64, 77-23-63;

— плиточников-мозаичников 4-5 разрядов, штукатуров 4-5 разрядов, маляров 4-5 разрядов.

За информацией обращаться по телефону 46-13-64;

— младших инспекторов роты охраны (мужчины в возрасте до 40 лет, отслужившие в рядах российской армии), старшего инженера-энергетика, начальника пожарной части.

За информацией обращаться по телефону 31-92-75, 34-05-25;

— водителей автомобиля категории «Е», машинистов подъемника 6 разряда, машинистов цементового агрегата 6 разряда со свидетельством на перевозку опасных грузов, машиниста крана автомобильного 6 разряда, машинистов экскаватора, машиниста автовышки и автогидроподъемника 5 разряда, слесаря-ремонтника 3-4 разрядов, слесаря КИПиА 4 разряда, водителя транспортно-уборочной машины.

За информацией обращаться по телефону 41-31-10.

В нем приняли участие сорок восемь предприятий города, а комиссии департамента ЖКХ обследовали 165 территорий. Все участники этого соревнования «чистоты и порядка» разделились на три группы. В первой были заявлены жилищно-эксплуатационные организации, во второй — учебные, клубные и дошкольные учреждения и в третьей — предприятия, организации.

Станция юных натуралистов показала себя с хорошей стороны, а вот школы — нет

Подведены итоги городского конкурса-смотр на звание «Территория образцового содержания»



Фото А. Бессмертных

Первая группа: профессионалы

Конечно, коммунальщики показали отличное санитарное содержание своих территорий, ведь это их работа. Каждое муниципальное учреждение «Дирекция единого заказчика» отличилось особо. Например, восточный ДЕЗ выделяется среди своих «собратьев» работами по озеленению жилой зоны городской застройки: созданием газонов, цветников, посадкой деревьев и кустарников. На территории этого ДЕЗ-а особенно хороши административные территории: площадь у здания администрации города, Мемориал, ал-

лея Славы, детский парк «Энергетик». ДЕЗ западного жилого района озабочился приведением в порядок заброшенных поселков, что ему удалось очень неплохо. ДЕЗ центрального жилого района уделит повышенное внимание созданию детских площадок с набором малых архитектурных форм и игровых комплексов на придомовых территориях.

Учитывая приблизительно равный объем выполненных работ, комиссия при определении приоритета между ДЕЗами отталкивалась от количества замечаний участникам. Территории центрального жилого района были от-

мечены как лучшие. В соревнованиях первой группы также приняли участие территории, рекомендованные управлением по развитию городских органов самоуправления. И хотя они уступают по качеству работе ЖЭО, ко-

миссия справедливо учла тот факт, что это труд самих жителей, а санитарное содержание в поселке СМП вообще поддерживается подростками.

Вторая группа: школы не порадовали

В этой группе соревновались 10 территорий, но многим из них похвастать нечем. У школьных территорий запущенный вид: не убран сухостой, не отремонтированы ограждения, не обновлено оборудование спортивных площадок. Самое интересное, что территория шахматно-шашечного клуба, представленная на конкурс департаментом культуры, молодежной политики и спорта, практически отсутствует, поэтому и нет никаких работ по благоустройству. ОАО «СНГ» представило на лучшую территорию несколько детских садов, в том числе детсад «Елочка», занявший призовое место в конкурсе 1997 года. И сегодня «Елочка» выглядит безукоризненно, хотя ничего нового на ее территории не появилось.

Станция юных натуралистов признана лучшей по второй группе участников и поощрена денежной премией в размере 70 тысяч рублей, детдом «Семья» может

рассчитывать на премию в 60 тысяч рублей, детсад «Елочка» — на 30 тысяч рублей и детсад «Сезам» награждается грамотой.

Третья группа: без призовых мест

В данной категории себя показали 36 предприятий-участников. Некоторые из них: управление по внутрипромысловому сбору и использованию нефтяного газа акционерного общества «Сургутнефтегаз», управление механизации и транспорта жилищного хозяйства, «Горэнерго», станция скорой помощи, телекомпания «СургутИнформТВ», гостиница «Ермак», Сургутское производственное объединение пассажирского автотранспорта — представили территории с качественным санитарным содержанием, но без новых элементов благоустройства.

Многие территории провели работы по благоустройству, но явно недостаточно, чтобы надеяться на призовые места. Это культурно-спортивный комплекс «Геолог», первое, второе, третье отделения милиции. В этой группе призовые места не присваивались, но поощрительные премии, в частности, получил «Центр планирования семьи и репродукции человека». Бизнес-центр открытого акционерного общества «Сургутнефтегаз» поощрен грамотой за выполнение благоустройства территории построенного здания. За образцовое содержание территорий: гостиница «Ермак» и телекомпания «СургутИнформТВ».

Елена КУРИЛОВА

На снимке: особенно повезло центральным улицам: их санитарное состояние всегда на высоте.

Постановлением губернатора ХМАО решение вопросов, связанных с «Проблемой-2000», возложено на рабочую группу по защите информации, руководителем которой назначен первый заместитель главы администрации округа В.Т. БОБЫЛЕВ.

О решении «Проблемы-2000» в Ханты-Мансийском автономном округе

Организация научно-технической и методической помощи для решения проблемы поручена комитету по информационным ресурсам и другим материалам Госкомсвязи и информатизации РФ, администраций субъектов РФ и т.д. Помещены ссылки на адреса серверов, где имеется информация по проблеме как в России, так и за рубежом (www.hmao.wsnet.ru/2000/index.htm).

Администрацией округа приобретен комплект сертифицированных тестов для экспресс-проверки информационных систем, разработанный Всероссийским НИИ проблем вычислительной техники и информатизации. Тесты приобретены за счет средств окружного бюджета и безвозмездно передаются в администрации муниципальных образований для обеспечения защиты инфор-

мационных ресурсов организационно соответствующая тематическая страница на Web-сервере и помещены методические рекомендации и другие материалы Госкомсвязи и информатизации РФ, администраций субъектов РФ и т.д. Помещены ссылки на адреса серверов, где имеется информация по проблеме как в России, так и за рубежом (www.hmao.wsnet.ru/2000/index.htm).

Администрацией округа приобретен комплект сертифицированных тестов для экспресс-проверки информационных систем, разработанный Всероссийским НИИ проблем вычислительной техники и информатизации. Тесты приобретены за счет средств окружного бюджета и безвозмездно передаются в администрации муниципальных образований для обеспечения защиты инфор-

мационных ресурсов окружного уровня. В настоящее время с помощью тестов в округе проводится работа по

экспресс-анализу готовности аппаратных и отделных программных средств к работе в 2000 году.

В рамках соглашения о научно-техническом сотрудничестве между Ханты-Мансийским автономным округом и Томской областью (юго-восточным соседом, имеющим хороших специалистов во многих научно-исследовательских и старейших академических институтах Сибири) было подписано соглашение о совместной деятельности по решению «Проблемы-2000». Оно предусматривает оказание методических, консультационных услуг органам власти округа на безвозмездной основе. Проведение работ по непосредственному решению проблемы для коммерческих организаций округа будет проводиться по единым тарифам для Томской области и ХМАО.

Помощь в методическом обеспечении решения проблемы организуется и для центра компетенции администрации округа, который создается на базе государственного унитарного предприятия «Научно-технический центр «Юграспестехнология», директор Ковалев Б.В. Целью создания и деятельности данного предприятия является выполнение работ по обеспечению защиты информационных ресурсов округа.

Ответственность за возникновение негативных последствий, связанных с «Проблемой-2000», несут руководители предприятий, организаций, учреждений всех форм собственности, использующие компьютерные системы. Поэтому им необходимо иметь полную информацию о методиках по ее решению. А так как не у всех организаций созданы технические службы и нет специалистов по компьютерным технологиям, созданный центр, где можно получить консультации и практическую помощь, будет хорошим подспорьем в решении проблемы.

По сообщению
окружного комитета
по информационным
ресурсам
подготовила
Татьяна СИЛИНА

ОБЪЯВЛЕНИЯ



ЗАО «МЭК»
предлагает

КОНДИЦИОНЕРЫ «ЭЛЕМАШ».

- ✓ Цены завода-изготовителя;
- ✓ Адаптированы к российским условиям (температура от -30 до +43 градусов);
- ✓ Электропитание от 180 В до 260 В;
- ✓ Монтаж, техобслуживание;
- ✓ Гарантия 2 года.

Тел./факс (3462) 24-93-00.

Хотя в Сургуте утвердилось прохладное лето (а следовательно, жажда от жары не мучит горожан), прохладительные напитки не перестали быть популярным продуктом. А их разнообразие провоцирует потребителей на приобретение все новых газировок с целью исследования вкуса новинок.

Утомлённые жаждой



красителей — натуральный сок, укрепляющий иммунную систему.

Сахарозаменители могут присутствовать в напитках, но только как добавка к натуральным компонентам, да и то лишь в ограниченном количестве. Пока же натурального сырья попросту не хватает. В России работают шесть заводов по изготовлению концентратов из растительного сырья и плодово-ягодных соков. Их спиртосодержащие полуфабрикаты (в которых спирт выполняет роль консерванта), предназначенные для технической переработки на безалкогольных комбинатах, облагаются такими же акцизами, что и алкоголь, реализуемый в розницу. В результате две трети стоимости концентрата составляет акциз. Работать себе в убыток никто не хочет.

Тем, кто не хочет нарваться на 100-процентно химический «жаждовозбу-

и т.д., которую и глотать — то не хотелось. Все напитки с негармоничным вкусом, — рассказывает заведующая лабораторией технологии концентратов на натуральной основе ВНИИПБиВП Галина Филонова. — Причина — в чрезмерном увлечении изготовителей искусственными подсластителями и ароматизаторами, в полном отсутствии натуральных компонентов.

Напитками, в состав которых входят сахарозаменители, жажду утолить невозможно. Эта «химия» оставляет приторное послевкусие, и так называемую «остаточную сладость» приходится запивать снова и снова. Получается замкнутый круг: чем больше пьешь, тем больше хочется. А это вредно — увеличивается нагрузка на сердце и почки.

Производство безалкогольных напитков исключительно из искусственных красителей, ароматизаторов и сахарозаменителей нормативами не ограничено. До сих пор действуют старый ГОСТ и сборники рецептов, в которых возможность использования импортных искусственных пищевых добавок не оговорена (их тогда наша промышленность не знала). А что не запрещено, то можно. Но есть надежда, что в производстве сладких безалкогольных напитков скоро будет наведен порядок. ВНИИПБиВП уже разработал новый ГОСТ, в котором будет четко определено, в каких напитках разрешается использование тех или иных видов пищевых добавок. Сейчас этот нормативный документ находится в Госстандарте РФ на утверждение и, как предполагают специалисты, войдет в действие в январе-феврале 2000 года. После вступления в силу нового ГОСТа будут изменены рецептуры, и производителям, хочешь-не хочешь, придется с ними считаться.

— Лучше, чтобы сладкие газировки изготавливались на натуральной основе — ведь их основные потребители

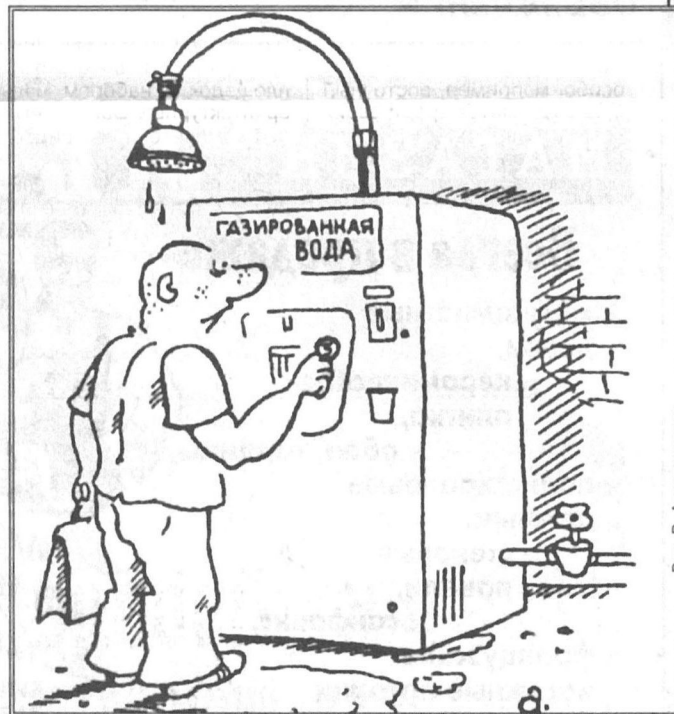


Рис. В. Александрова

дитель», советуем внимательно читать этикетку. Если в качестве ингредиентов указаны аспартам, ацесульфам, мегасвит или сахарин в сочетании с искусственными красителями и ароматизаторами, идентичными натуральным, то лучше такой напиток детям не покупать. Если перечисленные сахарозаменители дополняют экстракты из трав, натуральные соки и продукты пчеловодства, то, по заключению фармакологов, это не опасно. Не стоит опасаться натуральных подсластителей — фруктозы, экстракта из стевии (сладкая трава), меда, патоки.

Вполне возможно, что искусственные пищевые добавки могут быть зашифрованы индексом Е, тогда обратит внимание на калорийность продукта. Сахарозаменители, в отличие от сахара, пищевой ценности не имеют. Срок хранения у газировок на сахарозамени-

телях в два раза дольше, чем у натуральных, — до одного года.

Квасы

С квасами тоже все не просто: не каждый напиток, именуемый квасом, является таковым.

— Настоящий квас — это продукт брожения, — говорит заведующая лабораторией брожения и санитарных норм ВНИИПБиВП Валерия Исаева. — При его изготовлении используют хлебопекарные дрожжи или комбинацию специальных культур квасных дрожжей и молочно-кислых бактерий. Классический квас — тот, что когда-то продавали в бочках. Однако сейчас продавать его стало невыгодно: он является продуктом незаконченного брожения, его стойкость (срок реализации) очень мала — всего два дня. Несколько лет назад ВНИИПБиВП разработал новую технологию, благодаря которой срок реализации кваса брожения был доведен до одного месяца и его стали разливать в пэт-бутылки. Такой настоящий бутылочный квас изготавливают всего три предприятия — Лакинское ПО (Владимирская область), Московский комбинат «Очаково» и Москворецкий пивоваренный завод. Правда, все они

ПО ПОВОДУ...

Пятница, вечер, пиво...

Эти три основополагающие исходные были положены в акцию компании «Сибфорпост» по «раскрутке» нового для сургутян российского брэнда — «Тулеского пива».

Надо отметить, что пресловутый кризис практически смел с прилавков импорт, в том числе и пивной, дав тем самым простор для самовыражения российскому производителю. За последние месяцы на рынок активно продвигаются всевозможные «Бочкаревы», «Старые мельники», «Толстяки», «Бочки» и т.д. Вот вам не самое плохое следствие дешевизны рубля.

Однако вернемся в пятницу, на улицу Ленина. Многочисленные любители пива и просто зеваки стали свидетелями и непосредственными участниками, наверное, первого подобного special event (специального события — так подобные акции называются) в Сургуте, или, попросту говоря, бесплатной раздачи пива, сопровождавшейся некоей развлекательной программой.

Мы попробуем сформулировать, почему именно это событие заслуживает особого внимания с точки зрения развития маркетинговых коммуникаций в нашем, отдельно взятом городе.

До сих пор большинство попыток «продать больше» в Сургуте вписывалось в ценовое стимулирование в рамках «сейлз промоушн»: скидки, купоны, распродажи. Причем делалось это как-то застенчиво, без должной информации на месте продаж. Да и сам размер скидок зачастую выглядел непривлекательно. Одним словом, попытки были. Но они никоим образом не играли на имидж предприятия или товара, не способствовали долговременному его закреплению в сознании потребителей.

В связи с этим позволим себе процитировать известного американского маркетолога Джона Вон Эйкина: «Любая организация, особенно маленькая, должна выработать позицию и использовать ее для привлечения конкретной группы потребителей. Но что та-

кое позиция? Это то, что принадлежит вам в сознании потребителя. У большинства компаний нет четко определенной позиции, а это значит, что им ничего не принадлежит в сознании потребителя. Маркетинг — это не битва товаров, но битва за сознание».

Мероприятие же, устроенное «Сибфорпостом», незатейливое по сути, было вынесено «в народ», отвечало желаниям определенной группы потребителей, превращая языческое потребление (просто оттого, что хочется выпить пива) в потребление сакральное, когда конкретному продукту приписывается некая сверхценность. И пусть в пятницу она заключалась в том, что пиво было бесплатным. Но продвигаемый товар нашел отклик в душах многих потребителей и приобрел некий ореол узнаваемости и популярности.

Кроме того, мероприятие «Сибфорпост» имело ярко выраженный публичный характер, что вызвало интерес не только у любителей пива, но и у средств массовой информации. (скопление людей по любому поводу — факт для журналистов). А это уже хороший пример того, что многие знают как «паблик рилейшнз», но, к сожалению, редко понимают возможности «белого» PR.

Если даже на этом продвижение «Тулеского пива» на сургутский рынок закончится, первая ласточка вылетела. Кстати, в свете приближающихся предвыборных баталий есть смысл кандидатам в депутаты взять на вооружение опыт торговой фирмы. В Кувейте, например, на выборах побеждает, как правило, тот, кто накрывает лучший стол во время неформальных встреч с избирателями.

Олег ВЛАДИМИРОВ

ОБЪЯВЛЕНИЯ

ПРОДАМ

А/м «Фольксваген GOLF IV» ноябрь 1998, АБС 1,6л, ГУР, 11,5 тыс. км. Цена 19 тыс у.е. Тел. (3452) 27-92-88.

РАЗНОЕ

Автосигнализации, от 700 руб. Качество. Тел.: 28-17-47, 34-83-37.

МУ РЦ «Зазеркалье»
предлагает малоимущим семьям
бесплатные
юридические
консультации
и помощь в оформлении
документов.
Тел. 318-315.

Лидия ОШЕВЕРОВА,
ИА «Acta-publica»,
специально для «НГ».

На снимке: сегодня потребителю, охваченному жаждой, есть из чего выбирать.

СЕГОДНЯ ВЕЧЕРОМ НА ТВ



15.00. Новости (с сурдопереводами). 15.15 «ГАРРИ — СНЕЖНЫЙ ЧЕЛОВЕК». 15.40 «Ну, погоди!». М/ф. 15.55 «Звездный час». 16.30 «... До шестнадцати и старше». 17.00 «ВО ИМЯ ЛЮБВИ». 18.00 Новости (с сурдопереводами). 18.15 «ГРАФИНА ДЕ МОНСОР». 19.15 Понедельник с Познером. Программа «Мы». 20.00 Детективный сериал «Мисс Марпл». 21.00 «Время». 21.35 Погода. 21.40 XXI фестиваль на ОРТ. Фильм «Достучаться до небес». 23.15 Футбольное обозрение. 23.45 Новости. 00.00 XXI фестиваль на ОРТ. Фильм «Знакомьтесь, Балуев!» 01.45 Программа передач.



16.00 «Думбо». Документальный фильм для детей (Венгрия). 16.15 «Музыка, музыка...» 16.30 «Первые поцелуи». 17.00 «Тюмень». 17.30 Телеанонс. 17.35 «Континент в подарок». Гипотомышенефтегазу — 35 лет. 18.00 «Город». 18.20 «Кипт, волынка, виски, фляга — край Андреевского флага». ч.1. 18.40 Мелодии «Авторадеву». 18.55 «Актуально». 19.15 «Приключения интеллигента средней руки». ГП «Интурист» рекомендует. 19.30 «Тюменский меридиан». МОСКВА 20.00 «Вести». 20.30 «Подробности». 20.40 «Любовь с первого взгляда». 21.10 «Время кино». Андрей Ростоцкий в боевике «Мужская компания». 22.35 «Акуна матата». 23.40 «Дежурная часть». 23.55 «Вести». 00.35 Русское лото.

ГТРК «Югория»

18.00 К 70-летию Ханты-Мансийского округа: «Парад городов». «Улицы надежд». 19.00 «Актуальное интервью». 18.55 Реклама. 19.00 Новости.



«Сургутинтерновости» + НТВ-4 (Орбита) 16.00 «Сегодня». 16.30 «Нью-Йорк. Центральный парк». 17.30 «Впрок». 18.00 Муз. поздравления. 18.20 Реклама. 18.30 «Точка зрения». 18.40 «В центре событий». 18.50 Реклама. 19.00 Мультфильм. 19.15 «Сегодня». 19.55 «Солдаты удачи». 21.00 «Сегодня». 21.40 Юбилей. «Три тополя на Плющихе». Х/ф. 23.10 «Намедни-61». 00.00 «Сегодня». 00.40 «Криминал». 00.55 «Антропология». Программа Д.Диброва.



15.30 Сериал «Шалунья». 16.30 Сериал для подростков «Боисься ли ты темноты?». 17.00 Молодежный сериал «Сан-Тропе». 17.50 «Из жизни женщины». 18.20 Ток-шоу А.Караулова «Момент истины». 18.50 «Кино, кино, кино». 19.20 Сериал «Досье инспектора Лавардена». 20.30 «НХЛ: короли и свита». 21.00 «Мировой футбол». 21.30 Драма «Стук в дверь». 23.15 «Музыкальный антракт». 23.30 «Глобальные новости». 23.35 Сериал «Судебный процесс»-2. 00.40 Ток-шоу А.Караулова «Момент истины».



15.00 ТСН-6. 15.10 День за днем. 16.55 «Телемагазин». 17.00 ТСН-6. 17.10 «Телемагазин». 17.40 «Просто Мария». 18.30 «Головокружительные приключения Билли и Теда». 18.55 «Готовы или нет». 19.25 «Диск-канал». ПРОГРАММА ТК «СТВ-1». 20.45 «Телемагазин». 21.00 «Династия-II. Семья Колби». 22.30 «Любимый — смотри». 22.15 «Телемагазин». 22.30 Народно-политическая забава «Президентские гонки». 23.25 «В мире людей». 23.55 Кинотеатр ТВ-6. Мистический триллер «Повелительницы молний».

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ НА ЗАВТРА

21 июля ожидается:

Осадки: утром без осадков, вечером местами гроза.
Ветер: юго-западный, 3-6 м/сек.

Температура: утром +11, +15 градусов, вечером +19, +23 градуса.

Атмосферное давление: утром 748-752 мм рт. ст., вечером 745-749 мм рт. ст.



Туристическая фирма «Арго»

С НАМИ — ВСЕГДА ХОРОШАЯ ПОГОДА!

Адрес: ул.Профсоюзная, 21.
Тел. 34-62-52.

НАМ РИСУЮТ



Рис. Леонид Мельника



ОБЪЯВЛЕНИЯ

МАГАЗИН «ЛЕВША»

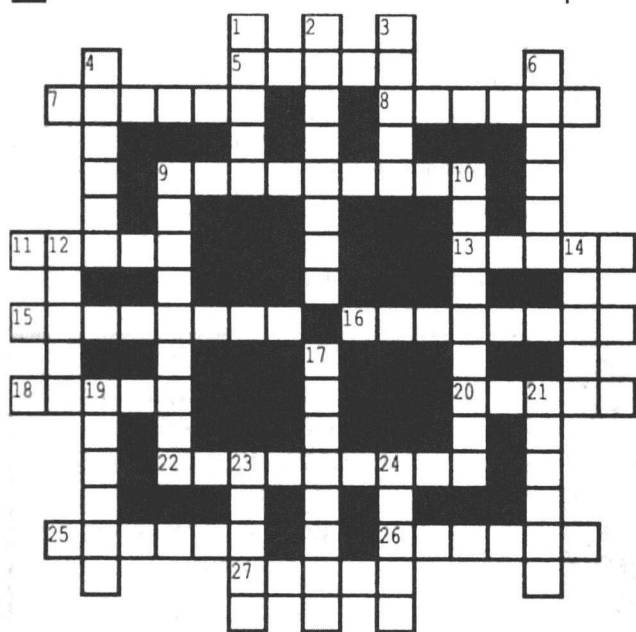
Всегда в продаже

- ✕ межкомнатные двери,
- ✕ керамическая плитка,
- ✕ обои, гардины,
- ✕ полистироловые потолки,
- ✕ стеновые панели,
- ✕ санфаянс,
- ✕ французские натяжные потолки

ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.



КРОССВОРД «НГ»



По горизонтали: 5. Обезжиренное молоко. 7. Столица автономии в России. 8. Изображение фигуры или предмета в перспективе с сильным сокращением удаленных от переднего плана частей. 9. Элемент фигурного катания. 11. Гоночный автомобиль. 13. Город-порт в Турции. 15. Лицо, принадлежащее к привилегированному господствующему классу. 16. Голландский живописец XIX в., автор картин «Швей», «Материнское счастье». 18. Приток Лены. 20. Богиня мира в древнегреческой мифологии. 22. Фильм режиссера Райзмана. 25. Астрономический инструмент. 26. Вид спортивной лодки. 27. Спортивные соревнования на автомобилях.

По вертикали: 1. Вид транспорта. 2. Морское промышленное ракообразное. 3. Небольшая птица темной окраски. 4. Столица государства в Африке. 6. Травянистое растение. 9. Вид одежды православного духовенства. 10. Художник, изображающий животных. 12. Стихотворение Пушкина. 14. Советский архитектор, был главным

архитектором Ленинграда, Баку. 17. Вид рубанка. 19. Двенадцать штук. 21. Персонаж произведения «Казаки» (Л.Н.Толстой). 23. Американская киноактриса. 24. Химический элемент, металл.

Ответы на кроссворд, опубликованный в предыдущем номере:

По горизонтали: 1. Яшин. 4. Анна. 8. Саппоро. 9. Бассейн. 13. Инжир. 14. Крепс. 15. «Ницая». 16. Егоров. 18. Бургос. 19. «Волга». 20. Тонга. 24. Гитара. 25. Айсинг. 27. Патия. 29. «Ермак». 31. Гуано. 32. Фукидид. 33. «Айчурек». 34. Рапа. 35. Асти.

По вертикали: 2. Шапар. 3. Наргин. 4. «Агафья». 5. Носик. 6. Таежное. 7. «Айвенго». 10. Филе. 11. Сыщик. 12. Осис. 17. Вилка. 18. Бенца. 21. Стамбул. 22. Титул. 23. Вилайет. 24. Гнев. 26. Гном. 27. Палица. 28. Ячейка. 30. Клика. 31. Грунт.

«НОВЫЙ ГОРОД»
Сургутская
городская газета



зарегистрированная
торговая марка

Газета зарегистрирована
региональным
управлением контроля
за соблюдением
законодательства
о СМИ за №Е-0576
12 октября 1993 г.

Учредитель:
администрация г. Сургута

Издатель:
акционерное общество
«СИА-ПРЕСС»

Главный редактор
газеты
Тарас Самборский

Адрес редакции
и издателя:
626400, г. Сургут,
ул. Северная, 68,
СИА-ПРЕСС

Телефоны редакции:
24-29-69, 24-29-78

Набор и верстка:
служба компьютерной
техники и связи
АО «СИА-ПРЕСС»

Печать:
Сургутская городская
типография
(ул. Маяковского, 14)

По вопросам
распространения
обращаться по тел.
24-29-70

Размещение рекламы:
рекламное агентство
«РЕК-визит».
Телефон 24-29-80.

Рекламируемые товары
подлежат обязательной
сертификации, услуги —
лицензированию.

Газета выходит
пять раз в неделю

Время подписания
в печать
по графику: 17.00,
по факту: 17.00.

Заказ № 4642.
Тираж 14.400 экз.

Письма читателей
не рецензируются
и не возвращаются.

